

## ABSTRAK

**Putri Chindya NIM : 7193341023. Pengaruh Media Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Skripsi Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, Tahun 2022. Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 Universitas Negeri Medan.**

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh media sosial dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2020 di Universitas Negeri Medan, dengan efikasi diri sebagai variabel intervening. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 83 responden, teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas dan heteroskedastisitas) dan uji hipotesis (Teknik analisis jalur (uji t, uji F dan koefisien determinasi) dan uji sobel). Adapun hasil dari penelitian ini adalah bahwa media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap efikasi diri, media sosial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, media sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha melalui efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha melalui efikasi diri pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2020 Universitas Negeri Medan.

**Kata Kunci: Media Sosial, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha dan Efikasi Diri.**