

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada setiap tahap pengumpulan data, pengolahan data, dan analisis data mengenai pengaruh Media Sosial (X1) dan Pengetahuan Kewirausahaan (X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) melalui Efikasi Diri (Z) sebagai variabel intervening, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Media Sosial (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Efikasi Diri (Z) pada mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2020 Universitas Negeri Medan, hal ini menunjukkan bahwa Media Sosial (X1) memberikan peluang untuk ekspresi diri dan pencarian identitas, memungkinkan individu untuk mengeksplorasi minat, bakat, dan pandangan mereka.
2. Pengetahuan Kewirausahaan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Efikasi Diri (Z) pada mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2020 Universitas Negeri Medan, hal ini menunjukkan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan (X2) dan Efikasi Diri (Z) saling terkait dan mampu memberikan kontribusi positif satu sama lain.
3. Media Sosial (X1) tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2020 Universitas Negeri Medan, hal ini menunjukkan bahwa meskipun Media Sosial (X1) dapat menjadi sumber inspirasi bagi beberapa individu, tidak semua orang

mengalami pengaruh yang sama terhadap minat mereka dalam menjalani kegiatan berwirausaha.

4. Pengetahuan Kewirausahaan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2020 Universitas Negeri Medan, hal ini menunjukkan bahwa peningkatan Minat Berwirausaha (Y) seringkali terkait erat dengan tingkat pengetahuan yang dimiliki individu tentang dunia kewirausahaan itu sendiri.
5. Efikasi Diri (Z) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2020 Universitas Negeri Medan, hal ini menunjukkan bahwa pengembangan Efikasi Diri (Z) dapat menjadi faktor kunci dalam memotivasi dan memelihara minat individu terhadap berwirausaha.
6. Media Sosial (X1) berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha (Y) melalui Efikasi Diri (Z) pada mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2020 Universitas Negeri Medan, hal ini menunjukkan bahwa kreativitas individu mampu membuat mereka memiliki Minat Berwirausaha (Y) yang tinggi dan tentunya didukung oleh adanya Efikasi Diri (Z) atau keyakinan pada diri sendiri.
7. Pengetahuan Kewirausahaan (X2) berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha (Y) melalui Efikasi Diri (Z) pada mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2020 Universitas Negeri Medan, hal ini menunjukkan bahwa pemahaman yang baik tentang kewirausahaan dapat memperkuat

Efikasi Diri (Z) seseorang, meningkatkan minatnya dalam menjalani peran sebagai seorang pengusaha, dan membantu dalam mengatasi hambatan-hambatan yang mungkin dihadapi dalam perjalanan berwirausaha.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang tidak diuraikan, maka terdapat saran-saran dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan memberikan dapat memberikan tambahan wawasan dan pengetahuan mengenai hasil penelitian tentang Media Sosisal (X1) dan Pengetahuan Kewirausahaan (X2) terhadap Minat yang dipengaruhi oleh Efikasi Diri (Z) sehingga penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan tambahan referensi bagi penelitian selanjutnya yang akan datang.
2. Bagi mahasiswa dapat lebih meningkatkan pengetahuannya, mengasah kreativitasnya, dan bijak dalam penggunaan sosial media. Lalu, perlu adanya dukungan dari pihak program studi Pendidikan Ekonomi untuk meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa melalui faktor-faktor yang memengaruhi seperti pemanfaatan media sosial, pengetahuan kewirausahaan, adanya efikasi diri serta faktor lainnya sehingga kedepannya mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan memiliki minat untuk berwirausaha.