

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	11
1.3. Pembatasan Masalah	11
1.4. Rumusan Masalah	12
1.5. Tujuan Penelitian	13
1.6. Manfaat Penelitian	13
BAB II	15
KERANGKA TEORI	15
2.1. Kerangka Teoritis	15
2.1.1. Keputusan Pembelian	15
2.1.1.1. Pengertian Keputusan Pembelian	15
2.1.1.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian	16
2.1.1.3. Indikator Keputusan Pembelian	17
2.1.2. <i>Green Product</i>	19
2.1.2.1. Pengertian <i>Green Product</i>	19
2.1.2.2. Indikator <i>Green Product</i>	21
2.1.3. <i>Green Advertising</i>	22
2.1.3.1. Pengertian <i>Green Advertising</i>	22
2.1.3.2. Jenis <i>Advertising</i>	23
2.1.3.3. Indikator <i>Green Advertising</i>	24
2.1.4. <i>Green Trust</i>	24
2.1.4.1. Pengertian <i>Green Trust</i>	24
2.1.4.2. Indikator <i>Green Trust</i>	26
2.2. Penelitian Yang Relevan	27
2.3. Kerangka Berpikir	30
2.4. Hipotesis Penelitian	32

BAB III	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.2. Populasi dan Sampel	33
3.2.1. Populasi.....	33
3.2.2. Sampel	33
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.3.1. Variabel Penelitian.....	34
3.3.2. Definisi Operasional	35
3.4. Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1. Studi Kepustakaan	37
3.4.2. Observasi	37
3.4.3. Kuesioner.....	37
3.4.4. Wawancara.....	37
3.5. Instrumen Penelitian	38
3.5.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
3.6. Teknik Analisis Data	40
3.6.1. Outer Model (Model Struktural).....	40
3.6.2. Inner Model (Model Struktural)	41
3.7. Uji Hipotesis	42
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1. Profil Avoskin.....	43
4.1.2. Visi dan Misi Avoskin.....	44
4.1.3. Struktur Organisasi Avoskin.....	45
4.2. Identifikasi Responden	45
4.3. Hasil Penelitian	47
4.3.1. Outer Model (Model Struktural).....	47
4.3.1.1. Uji Validitas	47
4.3.1.2. Uji Reliabilitas	51
4.3.2. Inner Model (Model Struktural)	51
4.4. Uji Hipotesis	53
BAB V	62
PENUTUP	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64



THE *Character Building*
UNIVERSITY