

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Karyawan PT. Telkomsel Area Sumatera Unit GTM dan Marketing Communication	4
Tabel 1.2	Target dan Capaian Perusahaan PT. Telkomsel Area Sumatera Unit GTM dan Marketing Communication.....	7
Tabel 2.1	Penelitian Relevan	47
Tabel 3.1	Data Karyawan PT. Telkomsel Area Sumatera Unit GTM dan Marketing Communication.....	56
Tabel 3.2	Skala Likert.....	65
Tabel 3.3	Layout Angket.....	65
Tabel 4.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
Tabel 4.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	83
Tabel 4.3	Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	83
Tabel 4.4	Identitas Responden Berdasarkan Lama bekerja.....	84
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Variabel (Y)	85
Tabel 4.6	Komposisi Jawaban Responden Variabel (Y)	86
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Variabel (X1)	93
Tabel 4.8	Komposisi Jawaban Responden Variabel (X1)	94
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Variabel (X2)	100
Tabel 4.10	Komposisi Jawaban Responden Variabel (X2)	100
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Kinerja Karyawan (Y).....	106
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Kinerja Karyawan (Y).....	107
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Employee Engagement (X1).....	107
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas Employee Engagement (X1)	108
Tabel 4.15	Hasil Uji Validitas Karakteristik Individu (X2).....	109
Tabel 4.16	Hasil Uji Reliabilitas Karakteristik Individu (X2)	110
Tabel 4.17	Hasil Uji Normalitas Data.....	111
Tabel 4.18	Hasil Uji Multikolonieritas	114
Tabel 4.19	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	116
Tabel 4.20	Uji t (Parsial).....	118
Tabel 4.21	Uji F (Simultan)	120
Tabel 4.22	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	121