

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	20
1.3 Pembatasan Masalah	21
1.4 Rumusan Masalah	21
1.5 Tujuan Penelitian.....	22
1.6 Manfaat Penelitian.....	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	24
2.1 Kerangka Teoritis	24
2.1.1 Kinerja Karyawan.....	24
2.1.1.1 Pengertian Kinerja Karyawan.....	24
2.1.1.2 Tujuan Kinerja Karyawan.....	25
2.1.1.3 Manfaat Kinerja Karyawan.....	26
2.1.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan	26
2.1.1.5 Indikator Kinerja Karyawan	29
2.1.2 Linearity of Educational Background	32
2.1.2.1 Pengertian Linearity of Educational Background.....	32
2.1.2.2 Ketentuan Linearity of Educational Background	34
2.1.2.3 Fungsi Linearity of Educational Background.....	36
2.1.2.4 Faktor-faktor Linearity of Educational Background	38

2.1.2.5	Indikator Linearity of Educational Background.....	39
2.1.3	<i>Work Experience</i>	41
2.1.3.1	Pengertian <i>Work Experience</i>	41
2.1.3.2	Manfaat <i>Work Experience</i>	42
2.1.3.3	Faktor-faktor <i>Work Experience</i>	43
2.1.3.4	Tujuan <i>Work Experience</i>	44
2.1.3.5	Indikator <i>Work Experience</i>	45
2.2	Penelitian Terdahulu	46
2.3	Kerangka Berpikir	50
2.3.1	Pengaruh <i>Linearity of Educational Background</i> Terhadap Kinerja Karyawan.....	51
2.3.2	Pengaruh <i>Work Experience</i> Terhadap Kinerja Karyawan	51
2.3.3	Pengaruh <i>Linearity of Educational Background</i> dan <i>Work Experience</i> Terhadap Kinerja Karyawan.....	52
2.4	Hipotesis.....	53
BAB III METODE PENELITIAN.....		55
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	55
3.2	Populasi dan Sampel.....	55
3.2.1	Populasi	55
3.2.2	Sampel	56
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	57
3.3.1	Variabel Penelitian	57
3.3.2	Definisi Operasional.....	58
3.3.2.1	Kinerja Karyawan (Y)	58
3.3.2.2	<i>Linearity of Educational Background</i> (X ₁).....	59
3.3.2.3	<i>Work Experience</i> (X ₂)	61
3.4	Sumber Data	62
3.4.1	Sumber Primer.....	62
3.4.2	Sumber Sekunder.....	62
3.5	Teknik Pengumpulan Data	63
3.5.1	Studi Pustaka	63

3.5.2 Observasi	63
3.5.3 Wawancara	64
3.5.4 Kuisisioner	64
3.6 Instrumen Penelitian.....	66
3.6.1 Uji Validitas.....	66
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	67
3.7 Teknik Analisis Data.....	67
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	67
3.7.1.1 Uji Normalitas	68
3.7.1.2 Uji Multikolonieritas	68
3.7.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	68
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
3.7.3 Uji Hipotesis.....	70
3.7.3.1 Uji Signifikan Parsial (Uji-t)	70
3.7.3.2 Uji Signifikan Simultan (Uji-F).....	70
3.7.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Hasil Pembahasan.....	74
4.1.1 Gambaran Umum Unit GTM Marketing Communication Telkomsel Area Sumatera	74
4.1.1.1 Sejarah Unit GTM Marketing Communication Telkomsel Area Sumatera	74
4.1.1.2 Visi dan Misi Unit GTM Marketing Communication Telkomsel Area Sumatera.....	78
4.1.1.3 Struktur Organisasi Unit GTM Marketing Communication Telkomsel Area Sumatera.....	79
4.1.2 Karakteristik Responden	82
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	82
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	83
4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	84

4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian	85
4.1.3.1 Variabel Kinerja Karyawan (Y).....	85
4.1.3.2 Variabel Linearity of Educational Background (X_1).....	93
4.1.3.3 Variabel Work Experience (X_2).....	100
4.1.4 Uji Kualitas Instrumen Penelitian	105
4.1.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	105
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	110
4.1.5.1 Uji Normalitas	110
4.1.5.2 Uji Multikolonieritas	113
4.1.5.3 Uji Heterokedastisitas	114
4.1.6 Teknik Analisis Data	116
4.1.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda	116
4.1.7 Uji Hipotesis	117
4.1.7.1 Uji-t (Parsial)	117
4.1.7.2 Uji F (Simultan).....	119
4.1.7.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R)	120
4.2 Pembahasan dan Hasil Penelitian	121
4.2.1 Pengaruh <i>Linearity of Educational Background</i> (X_1) terhadap Kinerja Karyawan (Y) Telkomsel Area Sumatera Unit GTM dan Marketing Communication.....	123
4.2.2 Pengaruh <i>Work Experience</i> (X_2) terhadap Kinerja Karyawan (Y) Telkomsel Area Sumatera Unit GTM dan Marketing Communication	125
4.2.3 Pengaruh <i>Linearity of Educational Background</i> (X_1) dan <i>Work</i> <i>Experience</i> (X_2) terhadap Kinerja Karyawan (Y) Telkomsel Area Sumatera Unit GTM dan Marketing Communication	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	133
5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	143