

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengguna Spotify Mahasiswa Jurusan Manajemen	8
Tabel 1.2 Hasil Pra Survey Daya Tarik Iklan	9
Tabel 1.3 Hasil Pra Survey Citra Merek	10
Tabel 1.4 Hasil Pra Survey Minat Menggunakan	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Prodi Manajemen UNIMED	29
Tabel 3.2 Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.4 Skala Likert	35
Tabel 3.5 Lay Out Kuesioner	36
Tabel 4.1 Perbedaan Layanan Non-Premium dan Layanan Premium Spotify.....	46
Tabel 4.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Stambuk	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas variabel Daya Tarik Iklan (X_1).....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas variabel Daya Tarik Iklan (X_1).....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas variabel Citra Merek (X_2)	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas variabel Citra Merek (X_2).....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas variabel Minat Menggunakan (Y).....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas variabel Minat Menggunakan (Y).....	53
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Daya Tarik Iklan (X_1)	54
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Citra Merek (X_2)	55
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Minat Menggunakan (Y)	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t)	64
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	65
Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66