

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Menggunakan Spotify Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan”**.

Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Selain itu, penulis juga berharap kiranya skripsi ini dapat memperluas wawasan dan pengetahuan pembaca, secara khusus mahasiswa/mahasiswi Jurusan Manajemen. Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Baharudin, S.T., M.Pd., selaku Rektor Universitas Negeri Medan.

2. Bapak Dr. Haikal-Rahman, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

3. Ibu Dr. T. Teviana, M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan sekaligus Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah senantiasa meluangkan waktu, memberikan arahan dan masukan kepada penulis, hingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.

4. Ibu Aprinawati, SE., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Ibu Dr. Dina Sarah Syahreza, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Negeri Medan dan selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Zulkarnain Siregar, ST., MM selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan saran untuk menyempurnakan penyusunan skripsi ini
7. Bapak Hendra Saputra, SE., M.Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan saran untuk menyempurnakan penyusunan skripsi ini
8. Teristimewa dan tersayang kepada orang tua penulis yaitu Ayah saya Kasman Koto dan ibu saya Eliyarnis, terimakasih atas segala pengorbanan baik dari segi moral, materi, dukungan dan doa yang tak pernah putus sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sampai ke perguruan tinggi. Semoga Allah selalu memberikan Kesehatan dan umur yang Panjang kepada Ayah dan Ibu tersayang.
9. Terimakasih kepada kedua kakak dan adik yang penulis sayangi kakak pertama saya Melinda Kasmadilah, kakak kedua saya Yuvi Asnah Cania dan Adik saya Muhammad Al fadli yang telah memberikan semangat, dukungan, bantuan, perhatian dan doa-doanya.
10. Terimakasih kepada teman-teman Gen Kumon (Winda, Putri Maharani, Sindy, Tiara, Ningsih, Indah, Kesya) yang telah memberikan pengalaman

berharga untuk penulis selama masa perkuliahan serta saling membantu dalam proses menyelesaikan skripsi kita masing-masing.

11. Terimakasih untuk Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan terkhusus yang bersedia dalam meluangkan waktunya mengisi kuesioner penulis dalam penyusunan skripsi ini.
12. Terakhir, apresiasi sebesar-besarnya kepada diri saya sendiri karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena untuk terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap proses yang dilalui dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kesalahan baik tata Bahasa, untuk itu penulis mengharapkan saran yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermafaat bagi kita semua. saya ucapkan terimakasih.

Medan, September 2024

Penulis



**Svahri Ramadan Cania**

**NIM. 7202510003**

THE  
*Character*  
UNIVERSITY

*Building*