## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

## 1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap hasil penelitian yang telah dilakukan maka disimpulkan sebagai berikut:

- 1. Terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan antara *Self Efficacy* dengan hasil belajar siswa kelas 11 yang mengambil pelajaran Ekonomi di SMA Muhammadiyah 2 Medan.
- 2. Terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan antara *Self Efficacy* dengan hasil belajar siswa kelas 11 yang mengambil pelajaran Ekonomi di SMA Muhammadiyah 2 Medan.
- 3. Secara simultan terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan antara Self Efficacy dan Self Regulated Learning terhadap hasil belajar para siswa kelas 11 yang mengambil pelajaran Ekonomi di SMA Muhammadiyah 2 Medan.

## 2. Saran

Berdasarkan Hasil penelitian dan kesimpulan penelitian yang telah dilakukan pada siswa kelas 11 yang mengambil pelajaran ekonomi di SMA Muhammadiyah 2 Medan, berikut beberapa saran untuk pembaca, sekolah maupun peneliti yang nantinya akan melakukan penelitian sejenis, yaitu:

- 1. Penelitian ini menunjukkan pentingnya mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi *Self Efficacy* siswa dan cara menerapkannya dengan baik pada siswa, agar mampu secara meningkatkan kepercayaan diri yang siswa miliki. Penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, di mana di luar penelitian ini masih banyak factor-faktor yang dapat mempengaruhi hasil belajar para siswa. Bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian sejenis, dapat menambahkan faktor-faktor lainnya agar hasil penelitian menjadi lebih lengkap dalam menggali faktor hasil belajar siswa.
- 2. Bagi sekolah diharapkan memberikan penyuluhan dan pengawasan Self Regulated Learning para siswa agar senantiasa mampu mengontrol kegiatan belajar mereka dengan baik dan mandiri. Penerapan strategi untuk meningkatkan Self Regulated Learning dan Self Efficacy lewat pemberian umpan balik yang lebih selain nilai dari nilai akademis akan menunjang kepercayaan diri dan memberikan motivasi dalam belajar siswa.

