

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Kerangka Teoritis	16
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory)	16
2.1.2 <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	18
2.1.2.1 Pengertian <i>Price Earning Ratio</i>	18
2.1.2.2 Manfaat <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	20
2.1.2.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	21
2.1.3 Current Ratio (CR)	23
2.1.3.1 Pengetian <i>Current Ratio</i> (CR).....	23
2.1.3.2 Tujuan Dan Manfaat <i>Current Ratio</i> (CR).....	25
2.1.4 <i>Return On Equity</i> (ROE)	26
2.1.4.1 Pengertian <i>Return On Equity</i> (ROE)	26
2.1.4.2 Tujuan dan Manfaat <i>Return On Equity</i> (ROE)	28
2.1.5 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	30
2.1.5.1 Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	30
2.1.5.2 Tujuan dan Manfaat <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	32
2.2 Penelitian yang Relevan	33
2.3 Kerangka Berpikir s	36
2.3.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Debt to Equity Ratio</i>	36
2.3.2 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return On Equity</i>	37
2.3.3 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return On Equity</i>	37

2.3.4 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	38
2.3.5 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	38
2.3.6 Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	39
2.4 Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	42
3.2 Populasi dan Sampel	42
3.2.1 Populasi	42
3.2.2 Sampel	42
3.3 Variabel Penelitian dan Variabel Operasional	43
3.3.1 Variabel Penelitian	43
3.3.2 Defenisi Operasional	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5 Teknik Analisis Data	46
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
3.5.2 Analisis Statistik Inferensial	46
3.5.2.1 Uji Asumsi Klasik	47
3.5.2.2 Analisis Jalur	50
3.5.3 Uji Hipotesis	53
DAFTAR PUSTAKA	54