

ABSTRAK

Natalia palentina purba, NIM 7202510004 “ Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, *Growth*, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan consumer non-cyclical yang terdaftar pada bursa efek indonesia 2018-2022”, jurusan manajemen, fakultas ekonomi, universitas negeri medan tahun 2024.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh struktur modal, profitabilitas dan *growth* terhadap nilai perusahaan dan kemampuan kepemilikan manajerial sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan *consumer non cyclical*. Pengambilan sampel diambil menggunakan metode *purposive sampling*, terdapat 28 perusahaan yang dijadikan sampel pada penelitian ini. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis data panel dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan menggunakan *software eviws12*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Struktur Modal secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *Growth* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, Kepemilikan manajerial mampu memoderasi struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, dan kepemilikan manajerial tidak mampu memoderasi *growth* terhadap nilai perusahaan. Koefisien determinasi yang disesuaikan Nilai *adjusted R Square* sebesar 0,117940 atau 11,7940%. Nilai koefisien determinasi tersebut menunjukkan bahwa variabel independen yang terdiri dari Struktur modal, Profitabilitas dan *Growth* mampu menjelaskan variabel Dependen (PBV) sebesar 11,7940%, sedangkan sisanya 88,206% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Kata kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, *Growth*, Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Natalia Palentina Purba, NIM 7202510004, "The Influence of Capital Structure, Profitability, Growth, and Managerial Ownership on the Firm Value of Consumer Non-Cyclical Listed on the Indonesia Stock Exchange 2018-2022," Department of Management, Faculty of Economics, State University of Medan, 2024.

The purpose of this study is to determine the influence of capital structure, profitability, and growth on firm value and the ability of managerial ownership as a moderating variable in consumer non-cyclical companies. The sample was selected using the purposive sampling method, and 28 companies were used as samples in this study. The analysis technique used in this study is panel data analysis and Moderated Regression Analysis (MRA) using Eviews12 software. The results of the study indicate that capital structure partially does not have a significant influence on firm value, profitability partially has a significant influence on firm value, growth partially has a significant influence on firm value, managerial ownership can moderate the influence of capital structure and profitability on firm value, but managerial ownership cannot moderate the influence of growth on firm value. The adjusted R Square coefficient of determination value is 0.117940 or 11.7940%. This coefficient of determination indicates that the independent variables, consisting of capital structure, profitability, and growth, can explain the dependent variable (PBV) by 11.7940%, while the remaining 88.206% is explained by other variables not included in this research model.

Keywords: Capital Structure, Profitability, Growth, Managerial Ownership, Firm Value

THE
Character Building
UNIVERSITY