

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data penjualan produk <i>skincare</i> Skintific di <i>e-commerce</i> shopee periode 2022-2023	5
Tabel 1.2 Data Mahasiswa/i Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Yang Sudah Membeli/Menggunakan <i>Skincare</i> Skintific Stambuk 2020-2023.....	6
Tabel 1.3 Data Penjualan pada 10 <i>Brand Skincare</i> terlaris di <i>E-commerce</i> Shopee pada Periode 2022	7
Tabel 1.4 Data Penjualan pada 8 <i>Brand Skincare</i> terlaris di <i>E-commerce</i> Shopee pada Periode 2023	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Data Mahasiswa/i Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Yang Sudah Membeli/Menggunakan <i>Skincare</i> Skintific Stambuk 2020-2023.....	35
Tabel 3.2 Skala Likert	40
Tabel 3.3 <i>Layout</i> Kuisisioner	41
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Stambuk.....	52
Tabel 4.4 Pengujian Validitas Variabel Harga (X_1)	53
Tabel 4.5 Pengujian Validitas Variabel Online Customer Review (X_2)	54
Tabel 4.6 Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	55
Tabel 4.7 Uji Realibilitas.....	55
Tabel 4.8 Uji Normalitas Data	56
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.10 Uji Analisis Berganda.....	61
Tabel 4.11 Uji T (Parsial)	63
Tabel 4.12 Hasil Uj	65
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi.....	66