

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Pembatasan Masalah	14
1.4 Rumusan Masalah	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN TEORI	17
2.1 Kerangka Teoritis	17
2.1.1 Keputusan Pembelian	17
2.1.2 Harga.....	22
2.1.3 <i>Online Customer Review</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Berpikir	31
2.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	31

2.3.2 Pengaruh <i>Online Customer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian	31
2.3.3 Pengaruh Harga dan <i>Online Customer Review</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel	35
3.3 Variabel Penelitian dan Defisini Operasional.....	36
3.3.1 Variabel Penelitian	36
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.4 Jenis dan Sumber Data	38
3.4.1 Jenis Data.....	38
3.4.2 Sumber Data	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.1 Studi Kepustakaan	39
3.5.2 Observasi	39
3.5.3 Wawancara.....	39
3.5.4 Angket (Kuisisioner)	40
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	41
3.6.1 Uji Validitas	41

3.6.2 Uji Reliabilitas	43
3.7 Teknik Analisis Data	43
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda	45
3.7.3 Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Umum Skintific	48
4.1.2 Produk <i>Skincare</i> Skintific.....	49
4.2 Identifikasi Responden.....	51
4.2.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.2.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Program Studi.....	51
4.2.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Stambuk.....	52
4.3 Uji Validitas dan Realibilitas.....	53
4.3.1 Uji Validitas.....	53
4.3.2 Uji Realibilitas	55
4.4 Uji Asumsi Klasik	56
4.4.1 Uji Normalitas	56
4.4.2 Uji Multikolinearitas	58
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
4.5.1 Uji Regresi Linier Berganda	60
4.6 Uji Hipotesis.....	62

4.6.1 Uji T (Parsial).....	62
4.6.2 Uji F (Simultan)	64
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R^2).....	65
4.7 Hasil dan Pembahasan.....	66
4.7.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian <i>Skincare</i> Skintific Di Shopee Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unimed.....	67
4.7.2 Pengaruh <i>Online Customer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian <i>Skincare</i> Skintific Di Shopee Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unimed	69
4.7.3 Pengaruh Harga dan <i>Online Customer Review</i> terhadap Keputusan Pembelian <i>Skincare</i> Skintific di Shopee pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unimed.	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	80