

PENGARUH HARGA DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* SKINTIFIC DI SHOPEE

PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIMED

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen

Oleh

MUTIARA ZELVIANA RAUDAH

NIM : 7203510001



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2024