

DAFTAR PUSTAKA

- Abdhul, Y. (2022, Juli 6). *deepublish*. Retrieved from Kualitas Pelayanan : Indikator, Pengaruh, dan Contoh: https://deepublishstore.com/blog/kualitas-pelayanan/#Indikator_Kualitas_Pelayanan
- Adhari, I. Z. (2019). *KEPUASAN PELANGGAN DAN PENCAPAIAN BRAND TRUST*. Jawa Timur: IKAPI.
- Ajijah, J. H., & Selvi, E. (2021). Pengaruh kompetensi dan komunikasi terhadap kinerja perangkat desa. *Jurnal Manajemen*, 233.
- Ardiawan, P. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA LAPANGAN FUTSAL MARENO 2 NGUNUT TULUNGAGUNG TAHUN2017. *Simki-Economic*, 2.
- Ariyanto, A. (2019). The Influence of Price and Service Quality on Customer Satisfaction at PT Sarana Estate. *Jurnal Administrate*.
- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1-14.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE: KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 211-224.
- Daga, R. (2017). *CITRA, KUALITAS PRODUK, DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Makassar: GLOBAL RESEARCH AND CONSULTING INSTITUTE.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). *BAURAN PEMASARAN*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

- Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Heri, E., Nurjaya, H., & Sunarsi, D. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Impelementasi*. Banten: Pascal Books.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 61-72.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 177.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Surabaya: UNITOMO PRESS.
- Junaidi. (2010). *Processing Data Penelitian Kuantitatif Menggunakan EVIEWS*. Padang.
- Kumalasari, R. (2022, April 3). *majoo*. Retrieved from Definisi, Metode, serta Indikator Kepuasan Pelanggan.
- Meiryani. (2021, 8 12). *Binus University School of Accounting*. Retrieved from Memahami Uji F (Uji Simultan) Dalam Regresi Linear: <https://www.accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-f-uji-simultan-dalam-regresi-linear/>
- Mulyaman, R. (2016). *BIROKRASI DAN PELAYANAN PUBLIK*. UNPADPRESS.
- Muslimin, S., Zainab, & Jafar, W. (2020). Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Journal of Islamic Economics*, 4.
- Ngadino, S., Suharno, P., & Farida, L. (2017). The Effect of Products, Price and Service Quality on Customer Satisfaction in" Rice For The Poors" Porgram. *University of Mercur Buana*.
- Nuristiгомah, S., Widodo, J., & Zulianto, M. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KARTU PRABAYAR simPATI TELKOMSEL. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 167.
- Putri, B. R. (2017). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Denpasar: Universitas Udayana
- Qotrun. (n.d.). *Gramedia Blog*. Retrieved from Rumus Slovin : Definisi, Contoh Soal, Beserta Pemahaman Mengenai Populasi dan Sampel Dalam Penelitian: https://www.gramedia.com/literasi/rumus-slovin/#Apa_Itu_Rumus_Slovin
- Raharjo, S. (2021, 2 19). *SPSS Indonesia*. Retrieved from Cara Melakukan Analisis Regresi Multiples (Berganda) Dengan SPSS: <https://www.spssindonesia.com/2014/02/analisis-regresi-multiples-dengan-spss.html>
- Rahmandika, Y. F., PR, L., & Purwanto, H. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 65-74.

- Riyoko, S. (2020). *DASAR DASAR PEMASARAN*. Yogyakarta: CV MARKUMI.
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, 312-318.
- Sadya, S. (2023, Maret 3). *APJII: Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta pada 2022-2023*. Retrieved from DataIndonesia: <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023>
- Saparso. (2021). *Marketing Process Menciptakan Nilai Bagi Pelanggan*. Jakarta: IKAPI.
- Setyawan, D. A. (2014). *UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN*. SURAKARTA.
- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Arnawisuda, B., . . . Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Purwokerto: CV. Pena Persada Redaksi.
- Sudiyono, Kurniawati, M., & Mustikowati, R. I. (2018). *MANAJEMEN PEMASARAN USAHA WISATA*. Malang.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Widana, I. W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Jawa Timur: KLIK MEDIA.
- Winasis, C. L., Widiarti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). DETERMINASI KEPUTUSAN PEMBELIAN: HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *JURNAL ILMU MANAJEMEN TERAPAN*.