

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Kajian Teori	15
2.1.1 Nilai Perusahaan	15
2.1.2.1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	16
2.1.2.2 Indikator Nilai Perusahaan	17
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	20

2.1.3 Rasio Keuangan	22
2.1.2.1 Rasio Likuiditas (<i>Liquidity Ratio</i>).....	23
2.1.2.2 Rasio Leverage (<i>Leverage Ratio</i>)	23
2.1.2.3 Rasio Aktivitas (<i>Activity Ratio</i>)	23
2.1.2.2 Rasio Profitabilitas (<i>Profitability Ratio</i>)	24
2.1.2.3 Rasio Pertumbuhan (<i>Growth Ratio</i>).....	24
2.1.4 Indikator Rasio Likuiditas.....	25
2.1.4.1 Rasio Lancar (<i>Current Ratio</i>)	25
2.1.4.2 Rasio Cepat (<i>Quick Ratio</i>)	25
2.1.4.3 Rasio Kas (<i>Cash Ratio</i>).....	26
2.1.4.4 Rasio Perputaran Kas (<i>Cash Turnover Ratio</i>).....	26
2.1.4.4 Rasio Modal Kerja Bersih (<i>Net Working Ratio</i>)	26
2.1.5 Indikator Rasio Profitabilitas	27
2.1.5.1 Rasio Margin Laba Kotor (<i>Gross Profit Margin</i>).....	27
2.1.5.2 Rasio Margin Laba Operasi (<i>Operating Profit Margin</i>).....	27
2.1.5.3 Rasio Laba Bersih terhadap Asset (<i>Return On Asset</i>).....	28
2.1.5.4 Rasio Laba Bersih terhadap Equity (<i>Return On Equity</i>).....	28
2.1.5.4 Rasio Laba Per Lembar Saham (<i>Earning Per Share</i>)	29
2.1.6 Harga Saham	29
2.1.6.1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham.....	30
2.1.6.2 Pergerakan Harga Saham	31
2.1.7 <i>Current Ratio</i> (CR)	32

2.1.8 <i>Return On Asset (ROA)</i>	33
2.2 Penelitian Relevan.....	34
2.3 Kerangka Berpikir.....	37
2.4 Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Lokasi Penelitian	42
3.2 Jenis dan Sumber Data	42
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel.....	44
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	46
3.4.1 Variabel Penelitian.....	46
3.4.2 Definisi Operasional.....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1 <i>Partial Least Square (PLS)</i>	48
3.6.2 Pengukuran <i>Outer Model</i>	49
3.6.3 Pengukuran <i>Inner Model</i>	50
3.6.4 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.2 Hasil Penelitian	54

4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	54
4.2.2 Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	56
4.2.3 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	56
4.2.4 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	56
4.2.4.1 Analisis Variant (R ²) atau Uji Determinasi	57
4.2.4.2 Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung.....	57
4.2.4.3 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	60
4.2.4.3.1 SRMR (<i>Standardized Root Mean Residual</i>).....	60
4.2.4.3.2 <i>Chi-square</i>	61
4.2.4.3.3 NFI (<i>Normed Fit Index</i>).....	61
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
4.3.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Nilai Perusahaan	62
4.3.2 Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA) terhadap Nilai Perusahaan	64
4.3.2 Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA)	67
4.3.2 Penilaian Saham.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74