

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S., & Asmara, O.M. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1):660-669.
- Ariani, D.W. (2008). *Manajemen Kualitas*. Jakarta, Indonesia: Universitas Terbuka.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Bancin budiman john. (2021). *Citra merek dan Word Of Mouth*.
- Basu Swastha & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Ely. (2021). *Penataan Produk*.
- Fandy, Tjiptono. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harini. (2008). *Penetapan Harga Makro Ekonomi Pengantar*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2016, . *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Harpenas, Asep & R. Dermawan. (2010). *Budidaya Cabai Unggul*. Penebar Swadaya. Jakarta.

Hermann, et. al. (2007). "The social influence of brand community: evidence from European car clubs", Journal of Marketing, Vol. 69, p 19 - 34. (jurnal)

Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing (17th ed.). United Kingdom: Pearson.

Kotler, Philip & Keller. (2009). Marketing Management. Twelfth Edition, Pearson.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2016). Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ke 9. Jakarta: Erlangga.

Kuncoro, Mudrajat. (2013). Strategi : Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Lupiyoadi, R. (2011). Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik. Penerbit Salemba Empat.

Nainggolan, Nana Triapnita. (2020). Perilaku Konsumen di Era Digital. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Orville, Larreche, Boyd, (2005). Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global. Jakarta: Erlangga.

Rosyidi Ririn, (2020). Buku Monograf Pengendalian Kualitas.

Rusmawan. (2018). Pengaruh Atribut Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Pariman Di Toko Online Shop.

Setiadi. (2006). Cabai Rawit, Jenis dan Budidaya. Jakarta : Penebar

Swadaya. Sinulingga (2021). Perilaku Konsumen.

Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung :ALFABETA

Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sunyoto, Danang. (2020). Dasar Dasar Manajemen Pemasaran, Konsep, Strategidan Kasus, Jakarta: Center of Academics Publishing service.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra, (2016). Service, Quality & Satisfaction. Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Bisnis Pemasaran. Yogyakarta :

Andi. Tjiptono. (2006). Manajemen Pelayanan Jasa. Yogyakarta : Andi

Tjiptono. Fandy, (2004). Manajemen Jasa dan Manajemen Pemasaran, Yogyakarta :Penerbit Andi.

THE *Character Building*
UNIVERSITY