

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELA MELALUI
MARKETPLACE SHOPEE (STUDI PADA MAHASISWA
PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS NEGERI MEDAN)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memproleh Gelar
Sarjana Manajemen

Oleh :

EVELYN SINURAT
NIM : 7203510023



**FAKULTAS EKONOMI
PRODI MANAJEMEN
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2024**