

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI & DESAIN PRODUK.....	10
2.1 Kajian Teoritis.....	10
2.2 Penelitian Relevan.....	31
2.3 Kerangka Berpikir.....	33
2.4 Desain Produk.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
3.2 Responden/Subjek/Objek Penelitian.....	37
3.3 Model Pengembangan.....	37
3.4 Rancangan Produk.....	39
3.5 Prosedur Penelitian.....	45
3.6 Instrumen Penelitian.....	48
3.7 Instrumen Pengujian.....	49
3.8 Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	63
4.1 Deskripsi Pengembangan Produk.....	63
4.2 Uji kelayakan Produk.....	74

4.3 Uji Efektivitas Produk	79
4.4 Pembahasan Dan Temuan Penelitian.....	86
4.5 Keterbatasan Penelitian	88
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Implikasi	91
5.3 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	98

