

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. H., Faritsha, N., Harith, A. A., Zulzharfan Zulfakar, M., Sanin, H., Ula, R., & Fauzi, A. (n.d.). *Brand Equity Determinants and Consumers Choices of Smartphone: A Case of Iphone's Users in Kuala Lumpur*.
- Akbar, T. S., Fitrah, Y., & Rafli, M. (2024). Pengaruh, Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, Dan Loyalitas Merek Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Shopee. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 3(2), 61-70.
- Alkhizar, M., & Vidani, J. (2024). Exploring the factors influencing consumer buying behavior of LG products: A comprehensive study. *Journal of Advanced Research in Economics and Business Management*, 6(2).
- Ani, S. (2024). *Pengaruh Promosi 7p Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Pada Produk Pembiayaan Murabahah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada PT BPRS Lampung Barat Perseroda)* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG)
- Arista, 2019, *Pengaruh ekuitas merek (Brand equity) dah harga terhdaap keputusan pembelian smartphone merek iphone (Studi aksus mahasiswa universitas sumatera utara)*. Skripsi.
- Aritonang, C. (2024). Pengaruh Asosiasi Merek dan Citra Merek terhadap Loyalitas Merek Melalui Kepercayaan Merek pada Azarine Cosmetics: Studi pada Followers Instagram Azarine Cosmetics. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6), 3979-3996.
- Bastian, Danny Alexander. (2014). *Analisa pengaruh citra merek (brand image) dan kepercayaan merek (brand trust) terhadap loyalitas merek (brand loyalty) ades pt. ades alfindo putra setia*. Jurnal Strategi Pemasaran, 2(1), 1–9.
- Haro, A., Judijanto, L., Nugroho, M. A., Setiawan, R., Susanti, R., & Tanti, T. (2024). *Brand Management: Pengetahuan dasar tentang manajemen merek*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press.
- Kermite, D., Mercury, D., & Christina, E. (2024). Hak Merek untuk Memperkuat Citra Bisnis. *Anthology: Inside Intellectual Property Rights*, 2(1), 110-128

- Kotler, Amstrong. 2012. *Principle of Marketing 14th Edition*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Keller. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Upper Saddle River.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2001. “*Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid 2, edisi ke-8*”, Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2008,”*Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12*”. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*, PT. Indeks,. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia
- Kotler, P, & Armstong, G. (2016) *Principles of marketing*.
- Keller K.L (2013) *Strategic barand management : building, measuring, and managing brand equity*.
- Manurung, L., & Ningsi, E. H. (2024). Product quality, price, and service quality on customer satisfaction analysis at Ananta Photo Medan. *Jurnal Ekonomi*, 13(01), 1707-1715.
- Mowen dan Micahael Minor.2011.*Perilaku Konsumen, Jilid 1*.Jakarta: Erlangga
- Ni, D., Ayu, P. P., Gusti, G. I., & Ketut, A. (2021). *THE ROLE OF BRAND TRUST MEDIATES THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISION: A STUDY ON IPHONE CONSUMERS IN DENPASAR CITY*. <https://doi.org/10.18551/econeurasia.2021-06>
- Novera, N. A., & Soesanto, H. (n.d.). STUDY ON THE EFFECT OF BRAND EQUITY ON IPHONE PRODUCT CUSTOMERS IN SEMARANG CITY. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 5. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Permana, E., Wulandari, A., Fadilah, R. A., & Syamsurizal, S. (2024). Strategi Key Opinion Leader (KOL) Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Wardah. *Sosial Simbiosis: Jurnal Integrasi Ilmu Sosial dan Politik*, 1(3), 198-211.
- Putra, Steven Christianto. (2017). *Pengaruh Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian Produk Strap Leather King*. PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, 2(5), 574–583.

Rangkuti, Freddy. (2013). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus*. Gramedia Pustaka Utama.

Ronaldo, Z., & Dewi, N. (2024). Analisis Relevansi Aspek Produksi dan Aspek Konsumsi Masyarakat dalam Novel Genre Teenlit. *JHP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(1), 499-504.

Saputra, R. F. S., Muarif, D., Romadhan, M. I., & Gusnanda, K. (2024). PERBANDINGAN ONLINE SHOP DAN PASAR OFFLINE DALAM PERSPEKTIF ISLAM. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Keislaman*, 4(1), 89-98.

Sinaga, S. O. (2024). Analysis of Determining the Cost of Goods Production Using the Full Costing Method as a Basis for Determining the Selling Price of Rubber Rubber at PT. Sinar Belantara Indah. *Luxury: Landscape of Business Administration*, 2(1), 26-58.

Segoro, W., & Arnanda, W. P. (n.d.). *International Journal of Economic Research Analysis on the Influence of iPhone's Brand Equity towards Customers' Purchasing Decision*.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Cetakan Ke-1). Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Septriana, D. (2024). *Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha Terhadap Tindakan Konsumen Yang Beritikad Tidak Baik Pada Transaksi Di E-Commerce* (Doctoral dissertation, Universitas Jambi).

Staton, W.J. 1994. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Swastha, Basu. 1996. *Manajemen Pemasaran*

Tarwendah, Ivani Putri. (2017). *Jurnal review: studi komparasi atribut sensoris dan kesadaran merek produk pangan*. *Jurnal Pangan Dan Agroindustri*, 5(2)

Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. Widjaja, Maya, S.

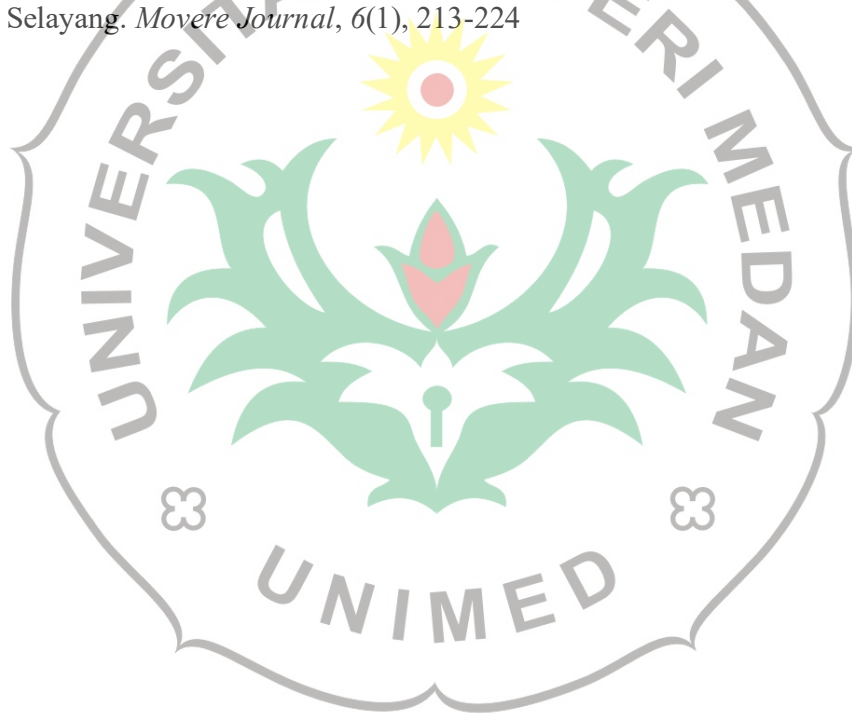
Wijaya, R. Jokom. 2007. *Analisis Penilaian Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Coffee Shops di Surabaya*. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol 11, nomer 3.

Wilkie, William L. 1990. *Consumer Behavior. Second Edition*. New York: Jhon Wiley & Sons Inc

Yani, A. (n.d.). INFLUENCE OF BRAND IMAGE, LIFESTYLE, AND PRODUCT

QUALITY ON IPHONE SMARTPHONE PURCHASE DECISION. *Business and Accounting Research (IJEBAAR) Peer Reviewed-International Journal*, 6. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAAR>

Yusli, Y. N., & Safina, W. D. (2024). Pengaruh Citra Merk Dan Layanan Food Delivery Online Terhadap Keputusan Pembelian Di Mawar Bakery Medan Selayang. *Movere Journal*, 6(1), 213-224



THE *Character Building*
UNIVERSITY