

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* MEREK IPHONE OLEH MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Meraih Gelar Sarjana Manajemen (S1)
Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Medan

OLEH:

DINI ARFAH LAILY S

NIM. 7193510060



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2024