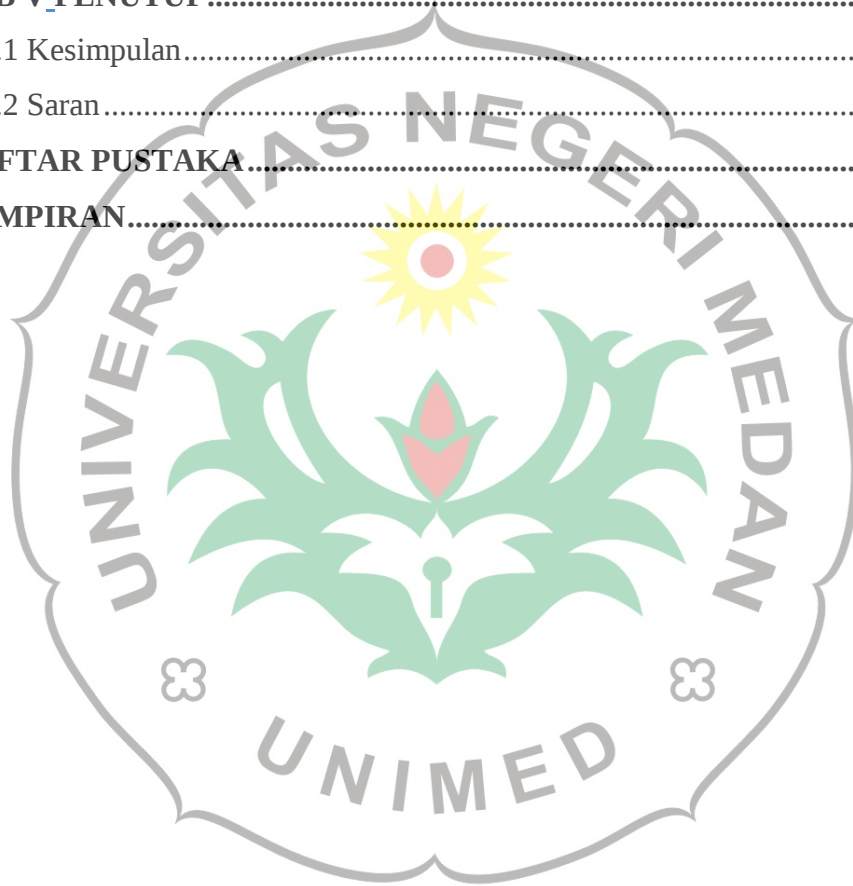


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Kerangka Teori.....	10
2.1.1 Keputusan Pembelian	10
2.1.2 Variasi Produk	13
2.1.3 Lokasi Pemasaran	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Berpikir	23
2.3.1 Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	24
2.3.2 Pengaruh Lokasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian	24
2.3.3 Pengaruh Variasi Produk Dan Lokasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel	26

3.2.1 Populasi.....	26
3.2.2 Sampel	26
3.3 Definisi Operasional.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	31
3.5.1 Uji Validitas.....	31
3.5.2 Uji Reliabilitas	32
3.6 Teknik Analisis Data	33
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda	35
3.6.3 Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	39
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	39
4.2. Tahap Penelitian.....	39
4.3 Deskriptif Hasil Penelitian	40
4.3.1 Karakteristik Responden.....	40
4.3.2 Jenis Kelamin.....	40
4.3.3 Usia	41
4.4. Uji Instrumen.....	41
4.4.1 Uji Validitas.....	46
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	44
4.5. Uji Asumsi Klasik	45
4.5.1. Uji Normalitas	45
4.5.2 Uji Multikolinieritas.....	47
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	48
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
4.7 Uji Hipotesis	55
4.7.1 Uji T (Parsial)	55
4.7.2 Uji F (simultan)	57
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.8.1 Pengaruh Variasi Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) ...	54

4.8.2 Pengaruh Lokasi pemasaran Pemasaran (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	55
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	62



THE
Character Building
UNIVERSITY