

PENGARUH VARIASI PRODUK DAN LOKASI PEMASARAN

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN

COFFEESHOP 90⁰ MEDAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh

DHITO ALFEISHA

NIM: 7203510028

THE
Character Building
UNIVERSITY

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2024