

DAFTAR PUSTAKA

- Agusriadi, A. (2023). Pengaruh Saluran Distribusi (Sub Agen dan Pangkalan) Terhadap Volume Penjualan Barang NSPO Pada PT. Indah Pusaka Mandiri (IPM) Dumai. *JIABIS: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis dan Sosial*, 1(3), 24-7.
- Anggraini, Rani. (2018). Pengaruh Modal Dan Saluran Distribusi Terhadap Pendapatan Petani Kopi Gayo. *Skripsi*. Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Asmarantaka, dkk. (2018). Konsep Pemasaran Agribisnis: Pendekatan Ekonomi Dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5(2), 151-172.
- Asmawati. (2018). Peran Usaha Tani Bawang Merah Dalam Meningkatkan Ekonomi Rumah Tangga Petani Studi Kasus Kecamatan Belo Kabupaten Bima. *Skripsi*. Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Islam Uin Alauddin Makassar.
- Emil. (2011). *Buah Naga Unggul*. Jakarta: Lily Publisher.
- Endrawati & Widodo. (2019). Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Peningkatan Penjualan Jasa Barang Pada Perusahaan Ekspedisi. *Journal Economics Resources*. 2(1), 64-72.
- Hanafiah & Saefuddin. (2006). *Tataniaga Hasil Perikanan*. Jakarta: Indonesia Universitas Press.
- Hansen & Mowen. (2001). *Manajemen Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasani. (2019). *Bahan Ajar Tataniaga Hasil Perikanan Edisi Revisi 2019*. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Hasanuddin, A. (2022). Pengaruh Saluran Distribusi, Biaya Pemasaran dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Petani Kentan Di Kabupaten Gowa Sulawesi Selatan. *YUME: Journal of Management*, 5(3), 345-362.
- Hasanuddin, Said & Ruslan. (2020). Pengaruh Saluran Distribusi, Biaya Pemasaran, dan Volume Penjualan terhadap Pendapatan Petani Kentang di Kabupaten Gowa Sulawesi Selatan. *Journal of Business and Management*. 3(1), 1-10.
- Kasmir. (2013). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.

Kotler & Armstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Kotler, Philip. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.

Kristanto, D. (2014). *Berkebun Buah Naga*. Jakarta: Penebar Swadaya.

Lukitaningsih, A. (2014). Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi Dan Implikasinya. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. 14(1), 16-29.

Mahmud. (2013). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Mastuti. (2016). Aktivitas Antioksidan Ekstrak Metanol Buah Naga Merah (*Hylocereus Polyrhizus*) Hasil Maserasi Dan Dipekatkan Dengan Kering Angin. *Jurnal Wiyata*. 3(2): 146-150.

Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat dan Rekayasa Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.

Napitupulu, dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis dengan Teori- Teori Para Ahli*. Jakarta: PT. Atalya Rileni.

Ngatno. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Epress Digimedia.

Okta L, S. H. (2017). Analisis Pemasaran Jagung Sebagai Bahan Pakan Ternak Unggas di Kecamatan Bakung Kabupaten Blitar. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Pindyck & Rubinfeld. (2005). *Microeconomics Sixth Edition*. New Jersey: Pearson Education.

Ramadhani, W., Rasmikayati, E. (2017). Pemilihan Pasar Petani Mangga serta Dinamika Agribisnisnya di Kecamatan Panyingkiran Kabupaten Majalengka Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Mimbar Agribisnis*. 3(2): 185-202.

Rukmana, R. (2003). *Jeruk Nipis, Prospek Agribisnis, Budidaya dan Pascapanen*. Yogyakarta: Kanisius.

Rusdi. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. 6(2).

Sahputra, H. (2015). *Manajemen Pemasaran Agribisnis*. Medan: UNIMED Press.

Sari, dkk. (2021). Efisiensi Saluran Pemasaran Buah Jeruk di Desa Lau Riman Kabupaten Tanah Karo. *Prosiding*. 4: 2166-2171.

Setianingsih, dkk. (2019). Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan: Studi Kasus pada PT Sinar Sosro Cabang Rancaekek Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol 3(2) : 201-217.

Slamet & Sumarli. (2002). Pengaruh Perkiraan Biaya Produksi dan Laba yang Diinginkan Terhadap Harga Jual. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 11(2).

Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. (2018). *Riset Pemasaran dan Konsumen, Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Risiko*. Bogor: IPB Press.

Tjiptono & Diana. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Ustriyana. (2017). *Pemasaran Agribisnis*. Program Studi Agribisnis: Fakultas Pertanian Universitas Udayana.

Warisno & Dahana. (2010). *Peluang Usaha dan Budidaya Cabai*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

THE
Character Building
UNIVERSITY