

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan bahwa :

1. *Store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang pada New Sudu Café.
2. Variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang pada New Sudu Café.
3. *Store atmosphere* dan variasi produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang pada New Sudu Café.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan di atas, maka saran yang dapat peneliti berikan yang dapat dijadikan sebagai masukan adalah sebagai berikut.

##### 1. Bagi Pemilik Cafe

- a. Berdasarkan hasil penelitian mengenai variabel *Store Atmosphere* ( $X_1$ ), disarankan agar New Sudu Cafe lebih memperhatikan papan nama cafe dan dapat mempertimbangkan untuk memperbaruinya dengan menampilkan desain yang menarik perhatian seperti perubahan warna papan nama dari sebelumnya putih menjadi warna yang lebih terang dengan tambahan elemen-elemen gambar pada desainnya agar menjadi lebih menarik sebab papan nama menjadi hal yang paling pertama untuk

dilihat oleh individu yang lewat di depan cafe. Papan nama cafe juga harus dibuat dengan lampu yang mampu meneranginya saat malam hari sehingga papan nama cafe dapat terlihat dengan jelas. Selain itu, sebaiknya New Sudu Cafe juga mempertimbangkan untuk memasang papan nama cafe di pinggir jalan di depan cafe agar individu yang berlalu lalang di jalan raya dapat melihat papan nama cafe tersebut. Hal ini akan memudahkan individu untuk mengenali cafe dan lokasinya dengan jelas. Dengan papan nama cafe yang dapat terlihat jelas dan terlihat menarik dapat mendorong timbulnya rasa tertarik konsumen untuk melakukan pembelian di cafe tersebut.

- b. Berdasarkan hasil penelitian mengenai variabel Variasi Produk ( $X_2$ ) disarankan agar New Sudu Cafe lebih memperhatikan tampilan dari produk makanan dan minuman yang disajikan kepada konsumen. Konsumen akan lebih dahulu memperhatikan tampilan dari suatu makanan dan minuman sebelum akhirnya mencoba makanan dan minuman tersebut.

Oleh sebab itu, pihak New Sudu Cafe disarankan untuk selalu memperhatikan tampilan dari produk, seperti untuk penyajian makanan yang memiliki kuah (*sauce*) seperti tomyum, bakso, chicken steak crispy, dan chicken chop sebaiknya kuah yang dituangkan jangan terlalu banyak hingga memenuhi wadah sebab menjadikan tampilan produk tersebut menjadi kurang rapi, kemudian juga pihak cafe juga harus tetap teliti dalam menjaga kebersihan dari wadah yang digunakan untuk menyajikan makanan dan minuman, sebab wadah yang kurang terjaga kebersihannya

akan mempengaruhi pandangan konsumen tentang tampilan dari produk makanan dan minuman yang disajikan. Selain itu, New Sudu Cafe dapat lebih berhati-hati dalam proses *plating* produk makanan agar tampilan dari produk tersebut terlihat rapi sampai di tangan konsumen.

- c. Berdasarkan hasil penelitian mengenai variabel Minat Beli Ulang (Y) disarankan agar New Sudu Cafe dapat lebih memanfaatkan media sosial yang mereka miliki seperti Instagram dan Facebook untuk menginformasikan tentang lokasi cafe dan jam operasional cafe serta mengupload foto atau video mengenai cafe, foto-foto produk makanan dan minuman, serta keadaan cafe saat ramai oleh konsumen. Konten-konten juga dapat dikemas dengan menarik untuk dapat menarik perhatian dan minat konsumen untuk datang ke New Sudu Cafe. Sementara itu, media sosial dapat menjadi wadah bagi konsumen cafe untuk mengetahui informasi tentang cafe sekaligus menjadi wadah untuk konsumen menyampaikan pandangannya tentang cafe. Dengan demikian, pihak New Sudu Cafe dapat meningkatkan peluang terjadinya pembelian ulang dari konsumen.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini hanya terbatas pada variabel yang mempengaruhi Minat Beli Ulang yaitu *Store Atmosphere* dan Variasi Produk, sehingga bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat mengembangkan penelitian dengan meneliti variabel-variabel lainnya di luar *Store Atmosphere* dan Variasi Produk.