

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN VARIASI PRODUK
TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA NEW SUDU CAFÉ
DI TANJUNG PURA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen

Oleh:

ARIZAAZ ZAHRA

NIM. 7203210025



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2024