

DAFTAR PUSTAKA

- Afiati, B. and Kurniawan, Y. (2013) 'Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Konsumsi Siswa Kelas Xi Ips Man Sidoarjo', Jurnal pendidikan ekonomi UNESA, pp. 1–17.
- Anggraeni, B. D. (2015). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Pemilik Usaha Terhadap Pengelolaan Keuangan. Studi Kasus : UMKM Depok. Jurnal Avokasi Indonesia , 44-50.
- Anggraini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswa universitas esa unggul. Jurnal Psikologi. 12, 34-42
- Anis Dwiastanti. 2018. Pengetahuan Keuangan Untuk Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Malang. Majalah Ekonomi, Vol. XXIII No. 1 Juli. ISSN No. 1411-9501
- Aprilia., Winda, Sri Umi Mintari, dan Sugeng Hadi Utomo. 2015. Pengaruh Latar Belakang Sosial Ekonomi Orang Tua, Pendidikan Ekonomi di Keluarga dan Economic Literacy terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. Jurnal Pendidikan Humaniora, Vol 3, No 1, Hal 78-84. ISSN:2442-3890 Malang : Universitas Negeri Malang
- Arikunto, S. (2013). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, 2016. Faktor yang berhubungan dengan Kejadian Anemia pada Ibu Hamil di Puskesmas Undaan Lor Kabupaten Kudus. Jurnal Stikes Muhammadiyah Kudus, pp. ISN 2407-9189.
- Astuti, E.D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. eJournal Psikologi, 1 (2), 148- 156.
- Bahjatussaniah, Y., Nuraini, N., & Achmadi, A. (2015). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa (Doctoral Dissertation, Tanjungpura University)
- Dewi, N., Rusdarti, & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga , Teman Se baya , Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Journal of Economic Education, 6(1), 29–35.
- Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi

- Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 128-139.
- Dinda Dwi Octafinna, "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Persahabatan, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi (Studi Kasus Mahasiswi Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2014-2016)", Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2018,
- edy Purnama, Muhammad. 2021. Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada masa Pandemi Covid-19
- Elly Soraya Nurulhuda dan Anis Lutfiati, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi keuangan, *Kinerja Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.2 No.2, 2020, Hlm.118
- fakultas ekonomi universitas negeri malang angkatan 2013. *JPE*. 9(2): 143-155.
- Fattah, Fuad Abdul, Mintasih Indriayu dan Sumarto;. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (Universitas Sebelas Maret)*, IV.
- Firmiana, M. E., Rahmawati, S., & Imawati, R. (2016). Mewah Menuju Rahmatullah: Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap Persepsi Masyarakat Mengenai Trend Pemakaman Mewah Masyarakat Muslim. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Humaniora*, 2(4), 282-296.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Ghufron, Nur dan Rini Risnawati. 2011. *Teori-Teori Psikologi*. Jakarta: Ar-ruzz Media.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 11(01).
- Harli, Felicia Claresta, Nanik Linawati dan Gesti Memarista. (2015). Pengaruh Financial Literacy Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Finesta*. 3(1): 58-62.
- Harnum, Dewi. (2012). Hubungan antara Teknik Kontrol Diri dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Mahasiswi di Ma'had Sunan Ampel Al-Aly Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang. Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Psikolog Universitas Islam Negeri Malang

- Harum, A., & Ibrahim M. 2017. Asesmen Psikologis Teknik Non Tes. Makassar: Penerbit FIP-UNM Universitas Negeri Makassar.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2016). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 5-11.
- Husdarta dan Nurlan , *Pertumbuhan dan Perkembangan Peserta Didik*, (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Ismanto, Hadi. Dkk. (2019). *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Sleman: Deepublish.
- Kadeni, N. S. (2018). Pengaruh Media Sosial dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 6(1), 61-70.
- Kumalasari, D., & Soesilo, Y. H. (2019) Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang''. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol.22, No.1, 2019.
- Kusniawati, M., & Kurniawan, R.Y. (2016). Pengaruh status sosial ekonomi orang tua dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumsi siswa kelas X ips di SMA Negeri 2 Tuban. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 4(3), 1-9.
- Lestari, O.D. 2018. Hubungan antara Konformitas dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Siswa Sekolah X. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*. Vol. 5 (1): 2.
- Linafsihi Kholifatun Akhidah, "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Kelompok Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2017 IAIN Ponorogo)", Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2021
- Lisnawati. (2018). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015-2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar).
- Mawo, T., Thomas, P., & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan , Konsep Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 60–65.
- Mowen, John C. dan Minor Michael. 2012. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa:Dwi Kartini Yahya. Jilid kedua. Jakarta:Erlangga.

- Muh Syarifuddin. (2016). Analisis Tentang Buruh Tani dalam Memenuhi Kebutuhan Pokok. *eJournal Sosiatri-Sosiologi*. Vol. 4 No. 3.
- Nababan, Darman. 2010. Analisis Personal Financial Literacy and Financial Behaviour Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Artikel Ilmiah*.
- Ningrum, U. Y. (2011). Perilaku konsumtif terhadap produk pakaian distro ditinjau dari konformitas pada siswi smk abdi negara muntilan. *Psychology Journal*.
- Nurachma, Arief Sandy. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif pada siswa kelas XI IPS SMA Kesatrian 1 Semarang tahun Ajaran 2015/2016. *EEAJ*. Semarang, UNNES
- Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Parameter: Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Jakarta*, 31(2), 124- 133.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2016*. Jakarta
- Pulungan, D. R. & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*. 2(3).
- Ramadhanti, D., Mulyadi, H., & Razati, G. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Sikap Kewirausahaan. *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 16(2), 32-37
- Roestanto, Aprilia. (2017). *Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Istana Media.
- Sari, R. K., & Subaida, I. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo. *Cermin: Jurnal Penelitian*, 3(1), 38-51
- Setianingsih, S. A. (2018). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto). *Sri Astuti Setianingsih*,
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)

