

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, M., & Lubis, I. (2015). Analisis Minat Menabung Pada Bank Syariah Di Kalangan Siswa SMA di Kota Medan (Studi Kasus: Siswa Madrasah Aliyah Negeri). *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*.
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup terhadap perilaku konsumtif. *Psikoborneo*, 273-279.
- Arifin, Z. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2022). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assah, D. N. (2022). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung (Studi pada Siswa SMA Bala Keselamatan Kalawara). *Jurnal Kolaboratif Sains*, 333-342.
- AYH, W. (2017). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Minat menabung .
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of personal financial literacy among college students. *Financial services review*, 107-128.
- Dakhi, A. S., & Lubis, I. (2014). Analisis Minat Menabung di kalangan siswa SMA Negeri di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*.
- Damayanti, S. (2017). Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan dan Keamanan terhadap minat nasabah untuk menabung di Bank Syariah mandiri cabang X. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*.
- Djuwita, D., & Yusuf, A. (2018). Tingkat literasi keuangan syariah di kalangan UMKM dan dampaknya terhadap perkembangan usaha. *Jurnal kajian ekonomi dan Perbankan Syariah*, 105-127.
- Fajarwati, E. (2020). *Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup dan kontrol diri terhadap minat menabung (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Kendari)*. Skripsi diterbitkan: IAIN Kendari.

- Firlianda, F. (2019). Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku menabung pada mahasiswa Uin Syarif Hidayatullah Jakarta. *Jurnal pendidikan dan ilmu islam*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora*, 23-35.
- Indrianawati, E. (2015). PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN DAN PENGETAHUAN EKONOMI TERHADAP TINGKAT KONSUMSI MAHASISWA PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS NEGERI SURABYA. 214-226.
- Irhamy, E. D., & Cipta, W. (2021). Analisis tingkat literasi keuangan SMKN 1 Singaraja dan SMAN 4 Singaraja. *Jurnal Ekuitas*, 85-92.
- Iskandar, D. D. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm KBC. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 155-164.
- Kabalmay, Y. (2017). "Café Addict": Gaya hidup remaja perkotaan (Studi kasus pada remaja di kota Mojokerto). *Repository Universitas Airlangga*.
- Krisdayanti, M. (2020). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan, uang saku, teman sebaya, gaya hidup, dan kontrol diri terhadap minat menabung mahasiswa. *Prisma*, 79-91.
- Kurniasih, N., & Ananda, M. (2021). Sosialisasi gerakan gemar menabung (Gemabung) sejak dini dan meningkatkan kreativitas dengan membuat celengan dari bahan bekas. *Abdimas indonesian journal*.
- Lestari, D. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung (studi pada siswa SMA di kota Bandung). *In Search*, 126-131.
- Maharani, R., Supriyanto, T., & Rahmi, M. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA BSI EX BSM). *Jurnal Syariah*.

- Majhaf, S. (2020). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah. *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 16-33.
- Nasution, M. R. (2018). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung di SMK-BM Swasta Budiasthya Medan. *Pendidikan Akuntansi*.
- OJK. (2015, Juni 14). Dipetik 08 10, 2023, dari <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/News/22>
- PISA. (2017). *PISA 2015 Assessment and Analytical Framework: Reading, Mathematic, Financial Literacy and Collaborative Problem Solving*. Paris: OECD Publishing.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Purwanto, B., & lukman, L. (2021). Pentingnya menabung bagi generasi muda. *Jurnal Bakat (Bakti Masyarakat) manajemen*, 1-7.
- Raharjo, S., & Supardi, N. (2019). *Menabung Membangun Bangsa*. Jakarta: Direktorat Sejarah Direktorat Jenderal Kebudayaan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Rahmad, A. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup dan Uang Saku terhadap minat menabung mahasiswa prodi pendidikan ekonomi angkatan 2018 FKIP Universitas Jambi*. Universitas Jambi: Skripsi diterbitkan.
- Retnawati, H. (2016). *Analisis Kuantitatif Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Rosyidah, & Andrias. (2015). Jumlah uang saku dan kebiasaan melewatkan sarapan berhubungan dengan status gizi lebih anak sekolah dasar. *Media Gizi Indonesia*, 1-6.
- Setiadi, N. (2012). *Perilaku Konsumen, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Setiawan, R. (2020). Pengaruh Literasi keuangan terhadap minat menabung (Studi pada mahasiswa STIA YPPT Priatim Tasikmalaya Tahun Akademik 2017/2018). *Jak Publik (Jurnal Administrasi & Kebijakan Publik)*, 79-85.

- Sirine, H., & Utami, D. s. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Slameto. (2010). Belajar dan Faktor - faktor yang mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soetiono, K., & Setiawan. (2018). *Literasi dan Inklusi keuangan Indonesia*. Depok: Rajawali pers.
- Sudaryono, D. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Raja Grafindo husada.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2005). Perilaku konsumen dan komunikasi Pemasaran. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Thung, e. a. (2012). Determinants Of Saving Behaviour Among The University Students In Malaysia. *Journal of Economic Education*.
- Tuiwaidah, R., Mubyarto, N., & Ismail, M. (2023). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat menabung mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN STS Jambi di BANK Syariah. *Jurna (Jurnal Riset Manajemen)*, 158-171.
- Ulfatun, T. (2016). Analisis tingkat literasi keuangan mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri yogyakarta tahun angkatan 2012-2014. *PELITA*, 1-13.
- Wahyuningsih, W., & Fatmawati, I. (2016). The Influence Of Hedonic Lifestyle, Shopping Addiction, Fashion involvement on global brand impulse buying. *Jurnal Bisnis: Teori dan implementasi*.
- Wibowo, A. F., & Riyadi, E. (2017). Pengaruh Gaya Hidup, Prestise dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian(studi pada konsumen taiwan tea house semarang). 97-113.
- Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Yosi, A. (2017). Pengaruh Uang saku dan gaya hidup terhadap minat menabung (studi kasus: mahasiswa fakultas ekonomi universitas sanata Dharma).