

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Mata Pelajaran Pengelasan SMAW	10
2.1.2 Media Pembelajaran	15
2.1.3 Media Pembelajaran Interaktif	21
2.1.4 Audio Visual	23
2.1.5 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	26
2.2 Penelitian Yang Relevan	27

2.3 Kerangka Berpikir	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan	31
3.3 Metode Pengembangan Produk	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.1 <i>Define</i>	34
3.4.2 <i>Design</i>	36
3.4.3 <i>Development</i>	37
3.4.4 <i>Dissemination</i>	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5.1 Validasi Ahli Media	47
3.5.2 Validasi Ahli Materi	48
3.5.3 Validasi Ahli Desain Pembelajaran	49
3.5.4 Angket Kepraktisan Siswa	50
3.5.5 Soal <i>Pretest</i> dan Soal <i>Posttest</i>	51
3.6 Teknik Analisis Data	51
3.6.1 Analisis Kevalidan	51
3.6.2 Analisis Kepraktisan	52
3.6.3 Analisis Keefektifan	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil Pengembangan Produk	62
4.1.1 <i>Define</i>	62
4.1.2 <i>Design</i>	65
4.1.3 <i>Development</i>	66
4.1.4 <i>Dissemination</i>	77
4.2 Kepraktisan Produk	78

4.3 Keefektifan Produk	79
4.4 Pembahasan	95
4.4.1 Kajian Penelitian	95
4.4.2 Keterbatasan penelitian	98
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Implikasi	100
5.3 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	105

