

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian mengenai Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Pemanfaatan media sosial (X_1) terhadap minat berwirausaha (Y) mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan berdasarkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6.716 > 1.659$) dan signifikan α ($0.000 < 0.05$).
2. Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_2) terhadap minat berwirausaha (Y) mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan berdasarkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3.197 > 1.659$) dan nilai signifikan α ($0.002 < 0.05$).
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis (Uji F) menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara Pemanfaatan Media Sosial (X_1) dan Pengetahuan Kewirausahaan (X_2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini dibuktikan dengan di perolehnya nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($67.888 > 3.08$) dan nilai signifikan α ($0.000 < 0.05$).
4. Berdasarkan hasil koefisien determinasi dengan nilai $R Square = 0.557$ atau

55.7%. artinya, keseluruhan variabel Pemanfaatan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan mampu menjelaskan variabel Minat Berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan sebesar 55.7% sedangkan 44.3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dikaji dan diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa, diharapkan lebih kreatif dalam memanfaatkan media sosial. Dengan mencari hal terbaru yang belum pernah dilakukan sebelumnya, seperti membuat sebuah *website* atau aplikasi yang dapat digunakan sebagai wadah dalam berwirausaha dengan menambahkan fasilitas atau *icon* baru yang memudahkan seseorang dalam mengakses aplikasi tersebut, baik selaku konsumen atau pengusaha.
2. Bagi instansi Pendidikan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan berkontribusi sebagai bahan pertimbangan untuk mengembangkan matakuliah kewirausahaan dengan membentuk kelompok usaha di lingkungan mahasiswa sehingga dapat mempersiapkan mahasiswa untuk mau memulai berwirausaha.
3. Bagi peneliti lain, diharapkan melakukan penelitian tentang variabel lain yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa serta mengadakan penelitian dengan skala populasi yang diperluas.