

ABSTRAK

Wesley Giankeke SB: *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Google Sites Pada Mata Pelajaran Projek Kreatif dan Kewirausahaan*. Skripsi. Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan. 2025.

Terbatasnya pemanfaatan media pembelajaran berbasis internet dalam proses belajar mengajar, khususnya pada mata pelajaran Projek Kreatif dan Kewirausahaan di SMK Negeri 2 Pakkat. Meskipun siswa sudah memiliki akses internet dan perangkat *smartphone*, penggunaan media berbasis internet seperti *Google Sites* masih jarang diterapkan dalam kegiatan pembelajaran, sehingga menghambat efektivitas pembelajaran. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan media pembelajaran berbasis *Google Sites* yang layak dan efektif untuk mata pelajaran Projek Kreatif dan Kewirausahaan di kelas XI TITL SMK Negeri 2 Pakkat. Penelitian ini dilakukan di SMK Negeri 2 Pakkat pada kelas XI jurusan TITL. Media Pembelajaran berbasis *Google Sites* dikembangkan menggunakan *Software google* yang dimana media ini mendukung siswa dalam melakukan kegiatan belajar secara mandiri dan dapat dilakukan di mana dan kapan saja. Penelitian ini menggunakan model ADDIE yaitu Analisis (*Analyze*), Desain (*Design*), Pengembangan (*Development*), Implementasi (*Implementation*), dan Evaluasi (*Evaluation*). Berdasarkan hasil uji kelayakan media secara keseluruhan memperoleh nilai rata-rata sebesar 3,51 dengan kategori “Sangat Layak”. Uji kelayakan materi mencapai nilai 3,52 dengan kategori “Sangat Layak”. Uji akseptansi pengguna menunjukkan nilai 3,63 dengan kategori “Akseptansi Sangat Tinggi”. Uji efektivitas dilakukan dengan menggunakan uji *N-Gain*. Skor *N-Gain* mencapai nilai 0.7077 atau 70,77% termasuk ke dalam kategori keefektifan “Tinggi”. Kesimpulan akhir yang diperoleh adalah pengembangan media pembelajaran berbasis *google sites* pada mata pelajaran projek kreatif dan kewirausahaan khususnya pada materi esensial proses kerja pembuatan prototype produk sangat layak dan efektif digunakan dalam pembelajaran.

Kata Kunci: Media pembelajaran berbasis *Google Sites*, Projek Kreatif dan Kewirausahaan, Model ADDIE

ABSTRACT

Wesley Giankeke SB: *Development of Google Sites-Based Learning Media in Creative Project and Entrepreneurship Subjects. Essay. Faculty Of Engineering. Medan State University. 2024.*

The limited use of internet-based learning media in the teaching and learning process, particularly in the subject of Creative Project and Entrepreneurship at SMK Negeri 2 Pakkat, remains a challenge. Although students already have access to the internet and smartphones, the use of internet-based media such as Google Sites is still rarely implemented in learning activities, hindering learning effectiveness. This study aims to develop a feasible and effective Google Sites-based learning media for the Creative Project and Entrepreneurship subject in Grade XI TITL at SMK Negeri 2 Pakkat. The research was conducted at SMK Negeri 2 Pakkat in Grade XI of the TITL department. The Google Sites-based learning media was developed using Google software, allowing students to engage in independent learning anytime and anywhere. This study employs the ADDIE model, which consists of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The overall feasibility test results show an average score of 3.51, categorized as "Highly Feasible." The material feasibility test achieved a score of 3.52, also categorized as "Highly Feasible." The user acceptance test yielded a score of 3.63, classified as "Very High Acceptance." The effectiveness test was conducted using the N-Gain test, which resulted in an N-Gain score of 0.7077 or 70.77%, categorized as "High Effectiveness." The final conclusion is that the development of Google Sites-based learning media for the Creative Project and Entrepreneurship subject, specifically in the essential material on the prototype production process, is highly feasible and effective for learning.

Keywords: *Google Sites-based Learning Media, Creative and Entrepreneurship Projects, ADDIE Model*