

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	9
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	9
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	11
1.8 Pentingnya Pengembangan	12
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teoritis	14
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	34
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	37
2.4 Penelitian yang Relevan	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan	41
3.3 Metode Pengembangan Produk	42
3.3.1 Teknik Pengembangan	42
3.3.2 Alat dan Bahan	42
3.3.3 Tahap Pengembangan	43

3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5 Teknik Analisis Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Hasil Pengembangan Produk	70
4.1.1 Tahap Analisis	70
4.1.2 Tahap Desain	71
4.1.3 Tahap Pengembangan	86
4.1.4 Tahap Implementasi	98
4.1.5 Tahap Evaluasi	101
4.2 Pembahasan	102
BAB V PENUTUP	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Implikasi	105
5.3 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	110