

ABSTRAK

Yasmin Naurah Sirait, NIM : 7203143015. Pengaruh Kecerdasan Adversitas dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2020 Universitas Negeri Medan. Jurusan Ekonomi. Program Studi Pendidikan Bisnis. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kecerdasan Adversitas dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2020 Universitas Negeri Medan Medan. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini memiliki jumlah populasi sebanyak 61 mahasiswa. Teknik Sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teknik Total Sampling, hal ini dikarenakan jumlah populasi yang dimiliki kurang dari 100. Teknik pengumpulan data yang dipakai peneliti berupa pengisian kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan uji hipotesis yaitu, Uji Parsial (Uji-t), Uji simultan (Uji-F), serta Koefisien Determinasi. Berdasarkan analisis data yang dilakukan diperoleh hasil Kecerdasan Adversitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2020 Universitas Negeri Medan. Hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,863 > 2,00172$) dengan signifikansi $\alpha = 0,006$. Kemudian Kepercayaan Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2020 Universitas Negeri Medan. Hal ini didasari dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,397 > 2,00172$) dengan signifikansi $\alpha = 0,001$. Sehingga H_a diterima. Kemudian diperoleh hasil $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($103,946 > 3,16$) dengan signifikansi $\alpha = 0,000$, artinya Kecerdasan Adversitas dan Kepercayaan Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2020 Universitas Negeri Medan. Dalam uji koefisien determinasi didapatkan hasil sebesar 72,3% yang dapat dijelaskan oleh kecerdasan adversitas dan kepercayaan diri, sedangkan sisanya sebesar 27,7% dapat dijelaskan oleh pengaruh variabel lain yang tidak diteliti oleh penulis.

Kata Kunci: Kecerdasan Adversitas, Kepercayaan Diri, dan Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Yasmin Naurah Sirait, NIM: 7203143015, The Influence of Adversity Quotient and Self-Confidence on the Entrepreneurial Interest of Business Education Class Of 2020 Student Medan State University. Faculty of Economics, Business Education Study Program, Faculty Of Economics, Medan State University. 2024

This research aims to determine the influence of Adversity Quotient and Self-Confidence on the Entrepreneurial Interest of 2020 State University of Medan Medan Business Education Students. This type of research is quantitative research. This study had a population of 61 students. The sampling technique used in this research is the Total Sampling Technique, this is because the population is less than 100. The data collection technique used by researchers is filling out a questionnaire. The data analysis technique used by researchers in this research is multiple linear regression with hypothesis testing, namely, partial test (t-test), simultaneous test (F-test), and coefficient of determination. Based on the data analysis carried out, it was found that Adversity Intelligence had a positive and significant influence on the Entrepreneurial Interest of the 2020 Stambuk Business Education Students at Medan State University. This is proven by the value obtained $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ ($2.863 > 2,00172$) with a significance of $\alpha = 0.006$. Then Self-Confidence has a positive and significant effect on the Entrepreneurial Interest of 2020 Business Education Students at Medan State University. This is based on $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ ($3.397 > 2,00172$) with a significance of $\alpha = 0.000$. So H_a was accepted. Then the results obtained were $F_{\text{count}} > F_{\text{table}}$ ($103.946 > 3.16$) with a significance of $\alpha = 0.000$, meaning that Adversity Intelligence and Self-Confidence had a positive and significant effect on the Entrepreneurial Interest of the 2020 Stambuk Business Education Students at Medan State University. In the coefficient of determination test, the data obtained was 72.3% which could be explained by adversity intelligence and self-confidence, while the remaining 27.7% could be explained by the influence of other variables not examined by the author.

Keywords: Adversity Quotient, Self-Confidence, and Entrepreneurial Interest