

DAFTAR PUSTAKA

- Andika Isma, Muhammad Rakib, et all. (2023). Pengaruh Sikap dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Economics, Entrepreneurship, Management Business and Accounting*, 1(1), 41–52. <https://doi.org/10.61255/jeemba.v1i1.15>
- Ardiyani & Kusuma, A. A. (2016). Pengaruh Sikap, Pendidikan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Unud*, 5(8).
- Arikunto, S. (2013). *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta.
- Arpizal, A., Puji Rahayu, S., & Sri Dwijayanti, N. (2022). Pengaruh Sikap Berwirausaha Dan Dukungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 80–90. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.844>
- Asnawati. (2021). *Kewirausahaan Teori dan Contoh-Contoh Rencana Bisnis*. CV. literasi Nusantara Abadi.
- Buchari, A. (2013). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Chrismardani, Y. (2016). Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Journal trunojoyo*, 10(1).
- Daryanto. (2013). *Pendidikan Kewirausahaan*. Gava Media.
- Dian Retno, F., Noviani, L., & Nugroho, J. A. (2019). Pengaruh Kegiatan Praktik Di Laboratorium Pemasaran “Mini Market Tania” Terhadap Soft Skills Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Diana, A., Putra, & Suseno, R. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 22(1), 60–70. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v22i1.10858>
- Erlina, S. P. P., & Rosy, B. (2022). Pengaruh Mata Kuliah Praktik Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran UNESA Saat Pandemi Covid-19. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(3), 3669–3682. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i3.2703>
- Evan, R. A., & Lengkong, V. P. K. (2020). Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Feb Unsrat (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen). *EMBA*, 8.
- Febri, R., & Murniawaty, I. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Business Center Dan Kreativitas Siswa Terhadap Jiwa Berwirausaha Siswa. *Economic*

Education Analysis Journal, 7(3), 976–991.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28333>

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS*. Universitas Dipenogoro.

Hardani, & Andriani, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.

Hasan, M., & Nurhidayah. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Keyakinan Kemampuan Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang. *Jurnal Riset Manajemen*, 11(1).

Indiwo, Rr. H. E. (2019). Peran Unit Usaha Business Center Dalam Menumbuhkan Jiwa Berwirausaha Di Lingkungan Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 9 Semarang. *BMAJ: Business Management Analysis Journal*, 2(1), 78–89. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v2i1.3058>

Indrawati, S. (2019). Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Norma Subjektif Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK IMMANUEL II. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 1(1).

Malau, S. I. P., & Nawawi, Z. M. (2022). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Sikap Kewirausahaan. *MES Management Journal*, 1(2).

Muharam, H. (2019). Orientasi Kewirausahaan dan Karakteristik Perusahaan terhadap Perkembangan Usaha (Studi pada Industri Kecil Bidang Agro dan Hasil Hutan di Kabupaten Garut). *Jurnal Wacana Ekonomi*, 18(2).

Mutiarasari, A. (2018). Peran Entrepreneur Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi dan Mengurangi Tingkat Pengangguran. *Jurnal Prodi Ekonomi Syari'ah*, 1.

Prihantoro, W. S. G., & Hadi, S. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Mental Kewirausahaan. *Economic Education Analysis Journal*, 5(2).

Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 14–24. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.71>

Rahayu, E. (2018). *Kewirausahaan di SMK* (Sekarmita).

Rahayu, E. A., & Dwijayanti, R. (2023). Pengaruh Praktik Unit Business Centre Alfa Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas X Bisnis Daring Dan Pemasaran SMKN 1 Bojonegoro Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(2).

Rahayu, W., Mulyadi, H., & Utama, D. H. (2018). Gambaran Sikap Kewirausahaan Dan Niat Berwirausaha Pada Mahasiswi Angkatan 2014 Di Upi Bandung. *Journal of Business Management Education*, 3(1).

- Ramlan, R. N. (2019). Pendekatan Manajemen Strategik Dalam Meningkatkan Minat Wirausaha Mahasiswa Melalui Program Kreativitas Mahasiswa-Kewirausahaan (PKM-K). *Prosiding KN-9 APPPTMA*.
- Rifai, I. A., & Sucihatiningsih. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pelaksanaan Kegiatan Business Center Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016. *Journal of Economic Education*, 5(1).
- Rindrayani, S. R. (2019). Pengaruh Praktik Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung. *STKIP PGRI Tullungagung*.
- Risa Heriyati Utami, T. S. (2019). Pengaruh Penggunaan Laboratorium Pemasaran Terhadap Hasil Kompetensi Siswa Program Keahlian Tata Niaga Di SMK Negeri 2 Nganjuk. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 6(1).
- Siagian, N., & Manalu, D. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Di Pasar Komplek Mmtc Kota Medan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(1), 81–95. <https://doi.org/10.51622/jispol.v1i1.330>
- Sudiyono, S. S. (2020). Teaching Factory Sebagai Upaya Peningkatan Mutu Lulusan di SMK. *Jurnal Penelitian Kebijakan Pendidikan*, 12(2), 159–181. <https://doi.org/10.24832/jpkp.v12i2.271>
- Sufyati, H., & Nur Ika Effendi et all. (2021). *Teori dan Konsep Kewirausahaan*. Insania.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Suharyono. (2022). *Manajemen Bisnis Syariah*. Media Sains Indonesia.
- Suratno, F., & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh. 1(5).
- Susilo, T. D. (2019). Strategi Pengembangan Business Center Sebagai Laboratorium Kewirausahaan. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 1(2).
- Utami, R. D., & Denmar, D. (2020). Pengaruh Business Center, Sikap Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Terhadap Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas XI Bisnis Daring Dan Pemasaran SMKN 2 Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 1(2).

Vera, S. (2018). Pengaruh Pelaksanaan Business Centre Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas X Program Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Wonosobo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(1).

Zunaedy, M., Aisyah, S., & Ayuningtyas, T. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Lumajang Tahun Akademik. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 6(1).



THE
Character Building
UNIVERSITY