

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan analisis data dapat diambil beberapa kesimpulan mengenai pengaruh *e-commerce* dan transaksi uang elektronik sebagai ekonomi digital terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia:

1. Dari hasil pengujian dalam penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwasanya variabel *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia, sedangkan variabel uang elektronik berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Berdasarkan hasil secara bersama-sama (F-test) menunjukkan bahwa variabel independent *e-commerce* dan uang elektronik berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia.
2. Dari hasil penelitian menjelaskan bahwasanya transaksi *e-commerce* berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Hal tersebut menyatakan, jika terjadinya peningkatan atau penurunan transaksi *e-commerce* akan berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia.
3. Dari hasil penelitian menjelaskan bahwasanya transaksi uang elektronik berpengaruh negatif terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Hal ini menjelaskan bahwasanya setiap transaksi uang elektronik tidak memberikan pengaruh terhadap naik atau turunnya pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari pembahasan dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka peneliti mengajukan beberapa saran yang berhubungan dengan penelitian ini yaitu, Pengaruh *E-commerce* dan Transaksi Non Tunai Sebagai Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia:

1. *E-commerce* berpengaruh positif terhadap pertumbuhan ekonomi dan transaksi non tunai melalui uang elektronik berpengaruh negatif terhadap pertumbuhan ekonomi yang disebabkan distribusi akan teknologi yang belum merata di seluruh wilayah Indonesia terutama daerah pedesaan. Diharapkan pemerintah mampu meningkatkan pemerataan teknologi diseluruh wilayah Indonesia untuk dapat memaksimalkan potensi yang dapat dihasilkan melalui *e-commerce* dan transaksi non tunai.
2. Teruntuk peneliti yang selanjutnya yang ingin meneliti dengan topik yang sama dapat menambah periode penelitian untuk mengetahui pengaruh transaksi *e-commerce* dan uang elektronik terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia yang lebih baik.
3. *E-commerce* dan uang elektronik merupakan permasalahan dibidang ekonomi digital yang memiliki pengaruh yang besar terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. *E-commerce* dan uang elektronik juga memiliki dampak terhadap variabel *dependent* lain yang dapat diteliti ke depannya.

4. Pertumbuhan ekonomi merupakan peningkatan pendapatan di-suatu negara dari periode sebelumnya. E-commerce ialah transaksi jual beli dengan elektronisasi dengan internet dan transaksi non tunai ialah metode transaksi tanpa uang fisik.



THE
Character Building
UNIVERSITY