

DAFTAR PUSTAKA

- Abun, dkk. 2018. *Measuring Entrepreneurial knowledge and Entrerpeneurial Intention of ABM Grade XII*. Senior High School Students of Divine Word Colleges in Region I. Philippines (3): 27–43.
- Agustina, T., Nasution, M. D., & . S. 2018. Kecerdasan Adversitas dan Kematangan Karir Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1): 62
- Alma, B. 2016. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Alma. 2017. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Anastia, P. W. 2013. Pengaruh personal attributes dan personal environment terhadap minat mahasiswa menjadi entrepreneur. *Economic Education Analysis Journal*, 2(2).
- Astri, W., & Latifah, L. (2018). Pengaruh Personal Attributes, Adversity Quotient Dengan Mediasi Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 737–751. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/20284>
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2023. Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Pendidikan yang Ditamatkan Februari 2023. Diakses dari <https://www.bps.go.id/>
- E. Widayati. 2019. Pengembangan Kewirausahaan Dengan Menciptakan Wirausaha Baru Dan Mandiri. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi* 6(2): 95-105.
- Feist, J., & Gregory, F. J. 2014. *Teori Kepribadian Theories Of Personality*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (B. P. U. Diponegoro (ed.); 8th ed.).

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanifa, Y. 2017. Hubungan antara emotional dan adversity quotient dengan kecemasan menghadapi dunia kerja siswa SMK Muhammadiyah Samarinda. *Jurnal Ilmiah Psikologi* 5(1): 43-55.

Hasanah, S. U., & Azizah, S. N. (2021). Pengaruh Personal Attributes , Adversity Quotient dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Mediasi Terhadap Minat Berwirausaha Studi pada Mahasiswa Universitas Putra Bangsa Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(4), 817–838.

Hendrawan, J.S dan Sirine, H. 2017. Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2(3).

Khairani, Makmun. 2014. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Presindo.

Lisnasari, I. 2018. *Jurus Jitu Berwirausaha Reseller 1*. Bandung: Mitra Edukasi Indonesia.

Maulia, I. R. 2019. Pengaruh Adversity Quotient Pada Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. *Jurnal Kewirausahaan* 15(1): 1–5.

Meylan. 2017. *Kewirausahaan*. McGraw Hill. Edisi Internasional

Muhibbin Syah.. 2015. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ningsih, R., & Nurrahmah, A. 2020. Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau Dari Self Efficacy Dan Adversity Quotient. *JPEK (Jurnal Pendidik. Ekon. dan Kewirausahaan)*, 4(2): 161-174.

Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha

Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 84–89.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37229>

Novitasyari, Wiwin, Setiawati, T., & Rahmawati, Y. (2017). Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia. *Media Pendidikan, Gizi, Dan Kuliner*.

Pramita Wahyu Anastia. (2013). *Pengaruh Personal Attributes Dan Personal Environment*. 2(2), 116–126.

Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS* (P. C. Ambarwati (ed.); 3rd ed.). CV. WADE GROUP.

Saragih, Nawary. 2020. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus: Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan). *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, 20 (2)

Sari, S. H., Sumarno, S., & Suarman, S. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Kepenuhan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(2), 516–535. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i2.424>

Septianti, Dian. 2016. Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tridinanti Palembang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini* 7(3): 1-7

Stoltz, P. G. 2000. *Adversity Quotient: mengubah hambatan menjadi peluang. terjemahan*. Jakarta: PT Grasindo.

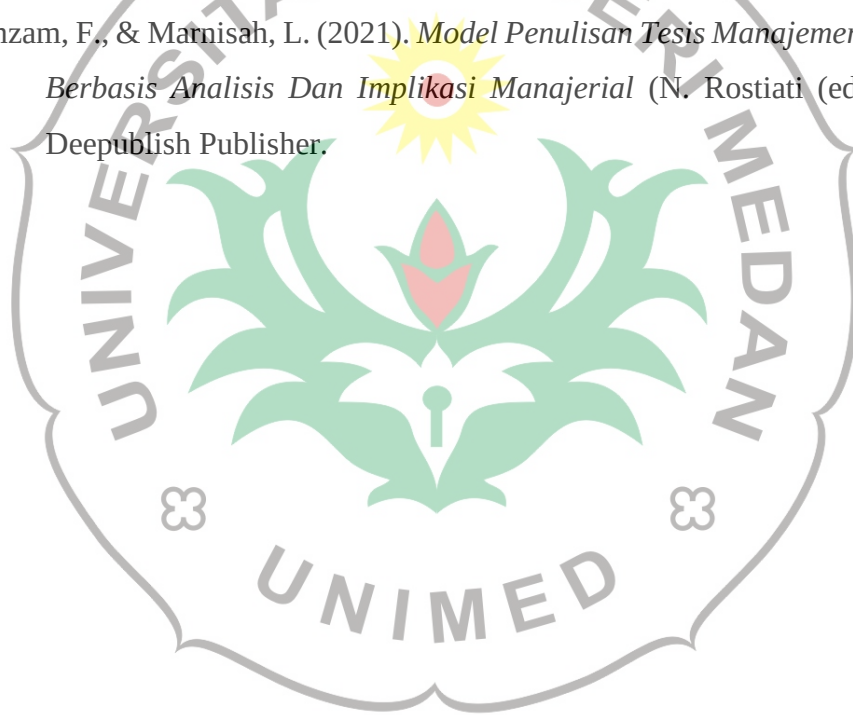
Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tambunan, F. 2020. Pengaruh Adversity Quotient Terhadap Kesuksesan Berwirausaha. *JUPIIS: Jurnal Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial*, 12(1):68

Undang-undang Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 20 Bab 1 Pasal 1 Tentang Sistem Pendidikan Nasional (Depdiknas, 2003).

Wardhani, S. L., & Kusuma, M. W. 2021. Pengaruh Personal Attitude dan E-learning terhadap Minat Berwirausaha pada Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 11(1): 90.

Zamzam, F., & Marnisah, L. (2021). *Model Penulisan Tesis Manajemen Kuantitatif Berbasis Analisis Dan Implikasi Manajerial* (N. Rostiati (ed.); 1st ed.). Deepublish Publisher.



THE
Character Building
UNIVERSITY