

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Spesifikasi produk yang diharapkan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Kajian Teori	10
2.1.1 Pembelajaran	10
2.1.2 Media Pembelajaran	11

2.1.3 Media E-Modul	17
2.1.4 Perbedaan E-Modul dan Modul	26
2.1.5 Software Canva	28
2.1.6 Penelitian Pengembangan	29
2.1.7 Instalasi Motor Listrik	32
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	34
2.3. Hasil Penelitian Yang Relevan	35
2.4. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.2 Sasaran produk Yang Dihasilkan	41
3.2.1 Subjek Penelitian	41
3.2.2 Objek Penelitian	42
3.3 Metode Pengembangan Produk	42
3.3.1 Teknik Pengembangan	42
3.3.2 Alat dan Bahan	43
3.3.2 Tahap Pengembangan	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5 Instrumen Penelitian	49
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Lembar Validasi untuk Ahli Media	50
3.6 Analisis Kelayakan Media	52
3.7 Analisis Keefektifan Media	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Pengembangan Produk	55
4.1.1 Analysis (analisis)	55

4.1.2 Design (Desain)	57
4.1.3 Develpoment (pengembangan)	61
1) Validasi Ahli Media	61
2) Validasi Ahli Materi	63
4.1.4 Implementation (implementasi)	65
4.1.5 Evaluation (evaluasi)	65
4.2 Kelayakan Produk	65
4.2.1 Data hasil Uji Kelayakan Oleh Ahli Media	66
4.2.2 Data hasil Uji Kelayakan Oleh Ahli Materi	68
4.3 Efektivitas Media	70
4.3.1 Analisis Keefektifan Media Dilihat Dari Rata-Rata Hasil Tes Siswa	70
4.3.2 Analisis keefektifan media dilihat dari persentase ketuntasan siswa	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Simpulan	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79





THE
Character Building
UNIVERSITY