

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Batasan Masalah.....	14
1.4 Rumusan Masalah.....	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Kerangka Teoritis.....	18
2.1.1 Social Loafing.....	18
2.1.2 Kohesivitas Kelompok.....	23
2.1.3 Efikasi Diri.....	28
2.1.4 Komunikasi Interpersonal.....	31
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	35
2.3 Kerangka Berpikir.....	39
2.4 Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	45
3.1.2 Waktu Penelitian.....	45
3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1 Populasi.....	46
3.2.2 Sampel.....	46
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	47

3.3.1 Variabel Penelitian	47
3.3.2 Defenisi Operasional	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1 Dokumentasi	50
3.4.2 Kuesioner/ Angket	50
3.5 Uji Instrumen Penelitian	52
3.5.1 Uji Validitas	53
3.5.2 Uji Reliabilitas	54
3.6 Uji Asumsi Klasik	55
3.6.1 Uji Normalitas	55
3.6.2 Uji Linearitas	56
3.6.3 Uji Multikolinearitas	57
3.7 Teknik Analisis Data	57
3.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda	58
3.7.2 Uji Hipotesis	59
3.7.3 Koefisien Determinasi	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil dan Pembahasan Penelitian	62
4.1.1 Uji Validitas	63
4.1.2 Uji Reliabilitas	67
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	68
4.2.1 Deskripsi Variabel Kohesivitas Kelompok (X1)	69
4.2.2 Deskripsi Variabel Efikasi Diri (X2)	73
4.2.3 Deskripsi Variabel Komunikasi Interpersonal (X3)	78
4.2.4 Deskripsi Variabel Social Loafing (Y)	83
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	87
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	87
4.3.2 Hasil Uji Linearitas	90
4.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas	93
4.4 Hasil Analisis Data	94
4.4.1 Hasil Regresi Linear Berganda	94
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	96

4.5.1 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	96
4.5.2 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F)	98
4.5.3 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R ²)	99
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	100
4.6.1 Pengaruh Kohesivitas Kelompok (X1) Terhadap Social Loafing (Y)	101
4.6.2 Pengaruh Efikasi Diri (X2) Terhadap Social Loafing (Y)	103
4.6.3 Pengaruh Komunikasi Interpersonal (X3) Terhadap Social Loafing (Y)	106
4.6.4 Pengaruh Kohesivitas Kelompok (X1), Efikasi Diri (X2) dan Komunikasi Interpersonal (X3) Terhadap Social Loafing (Y)	108
BAB V PENUTUP	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	118

THE *Character Building*
UNIVERSITY