

ABSTRAK

Muhammad Syahril Wahyudi, NIM: 7203143011. Pengaruh Kohesivitas Kelompok, Efikasi Diri dan Komunikasi Interpersonal Terhadap *Social Loafing* Dalam Proses Diskusi Kelompok Mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Medan.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah perilaku *social loafing* Mahasiswa yang disebabkan oleh rendahnya kohesivitas kelompok, efikasi diri dan komunikasi interpersonal mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kohesivitas kelompok, efikasi diri dan komunikasi interpersonal terhadap *social loafing* dalam proses diskusi kelompok mahasiswa prodi pendidikan bisnis Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian *ex-post facto*. Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Negeri Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa program studi Pendidikan Bisnis stambuk 2020 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang berjumlah 62 mahasiswa dari 2 kelas. Teknik pengambilan sampel yaitu dengan menggunakan *total sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 62 mahasiswa. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan dokumentasi dan angket. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kohesivitas berpengaruh terhadap *social loafing*. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji hipotesis secara parsial dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,693 > 1,671$) dan nilai signifikansi ($0,009 < 0,05$). Kemudian efikasi diri berpengaruh terhadap *social loafing*. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji hipotesis secara parsial dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,163 > 1,671$) dan nilai signifikansi ($0,035 < 0,05$). Kemudian komunikasi interpersonal berpengaruh terhadap *social loafing*. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji hipotesis secara parsial dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,239 > 1,671$) dan nilai signifikansi ($0,029 < 0,05$). Serta kohesivitas kelompok, efikasi diri dan komunikasi interpersonal berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap *social loafing* dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dimana ($41,211 > 2,76$) dan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$).

Kata Kunci: Kohesivitas Kelompok, Efikasi Diri, Komunikasi Interpersonal, *Social Loafing*

ABSTRACT

Muhammad Syahril Wahyudi, NIM: 7203143011. The Influence of Group Cohesiveness, Self-Efficacy and Interpersonal Communication on Social Loafing in the Group Discussion Process of Medan State University Business Education Study Program Students.

The problem in this research is students' social loafing behavior which is caused by low group cohesiveness, student self-efficacy and interpersonal communication. This research aims to determine the influence of group cohesiveness, self-efficacy and interpersonal communication on social loafing in the group discussion process of Medan State University business education study program students.

This research is an ex-post facto type of research. This research was carried out at Medan State University. The population in this study were all students of the 2020 Stambuk Business Education study program, Faculty of Economics, Medan State University, totaling 62 students from 2 classes. The sampling technique is by using total sampling. The number of samples in this research was 62 students. The data collection technique in this research is using documentation and questionnaires. The analysis technique in this research uses multiple regression analysis techniques with the help of SPSS version 25.

The research results show that cohesiveness has an effect on social loafing. This is proven by the results of partial hypothesis testing with $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ ($2.693 > 1.671$) and significance value ($0.009 < 0.05$). Then self-efficacy influences social loafing. This is proven by the results of partial hypothesis testing with $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ ($2.163 > 1.671$) and significance value ($0.035 < 0.05$). Then interpersonal communication influences social loafing. This is proven by the results of partial hypothesis testing with $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ ($2.239 > 1.671$) and significance value ($0.029 < 0.05$). As well as group cohesiveness, self-efficacy and interpersonal communication have a simultaneous or joint influence on social loafing as evidenced by the value of $F_{\text{count}} > F_{\text{table}}$ where ($41.211 > 2.76$) and a significance value of ($0.000 < 0.05$).

Keywords: Group Cohesiveness, Self-Efficacy, Interpersonal Communication, Social Loafing