

ABSTRAK

Intan Theresia Br. Tambunan, NIM 7203143021. Pengaruh Konformitas Dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2021 Universitas Negeri Medan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh konformitas dan modernitas individu terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa yang terdaftar dalam program studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2021 di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Populasi untuk penelitian ini terdiri dari 75 mahasiswa jurusan Pendidikan Bisnis Kelas A dan Kelas B. Pendekatan pengambilan sampel dilaksanakan dengan menggunakan sampel. Instrumen pengumpulan data yang digunakan adalah konformitas yang memiliki 16 item pernyataan, modernitas individu 16 item pernyataan, dan perilaku konsumtif 16 item pernyataan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Konformitas dan Modernitas Individu memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif. Bukti untuk hal tersebut dalam dilihat pada hasil analisis linier berganda yang diperoleh dari persamaan $Y = 4,295 + 0,960 (X_1) + 0,108 (X_2) + e$. Penelitian ini secara meyakinkan menunjukkan bahwa Konformitas dan Modernitas Individu berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2021 Universitas Negeri Medan.

Kata Kunci : Konformitas, Modernitas Individu, Perilaku Konsumtif

THE
Character Building
UNIVERSITY

ABSTRACT

Intan Theresia Br. Tambunan, NIM 7203143021. Impact of Conformity and Modernity of Individuals on Consumer Behavior of Students of Stambuk 2021 Business Education Study Program of State University of Medan.

The aim of this study is to test the influence of individual conformity and modernity on consumer behaviour in students enrolled in the Stambuk 2021 Business Education study program at the Faculty of Economics at State University of Medan. The population for this study consisted of 75 students of Business Education major Class A and Class B. The sampling approach is carried out using samples. The data collection instruments used are conformity which has 16 declaration items, individual modernity 16 declarations items, and consumer behavior 16 statements items. The results of this study show that individual conformity and modernity have an influence on consumer behavior. The evidence for this is seen in the results of the double linear analysis obtained from the equation $Y = 4,295 + 0,960 (X1) + 0,108 (X2) + e$. This research convincingly shows that the conformity and modernity of individuals have a significant and positive influence on the consumer behavior of students of Stambuk 2021 Business Education Study Program at State University of Medan.

Keywords: Conformity, Individual Modernity, Consumer Behavior

THE
Character Building
UNIVERSITY