

DAFTAR PUSTAKA

- Agusti, G. (2019). Pengaruh literasi ekonomi dan modernitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. 8(2).
- Ambarwati, Y. & Safitri, R. M. (2011). Hubungan kepribadian narsistik dengan perilaku konsumtif pada remaja di Yogyakarta. *Jurnal* 2(2). 53-101
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atrizka, D., Saputri, A., Sri, A., Sibarani, L., & Sugiharto, A. (2020). Hubungan antara Konformitas terhadap Intensi Membeli Online pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan. *Jurnal Diversita*, 6(2), 251-259.
- Baron, R. A., & Byerne, D. (2017). Psikologi Sosial Edisi Kesepuluh Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Chita, R.C.M., David, L., Pali, C. 2020. Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik*. Vol 3. No 1. Hal 297-302
- Dara, A.N & Fina, H. (2021). Pengaruh Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Psikologi Sains dan Profesi*. Vol. 5, No. 2, 151-158
- David O'Sears, et.al. 2018. *Psikologi Sosial Jilid Kedua*, ter. Michael Adryanto. Jakarta : Erlangga.
- Dikria, O., & W, S. U. M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 143–155.
- Fattah, Fuad Abdul, Mintasih Indriayu dan Sunarto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*. 4(1): 11-21.
- Fauzziyah, N., & Widiyawati, S. 2020. Pengaruh Besaran Uang Saku dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas IVET. Of Economic Education and Entrepreneurship, 1(1), 1-5.

- Fitriyani, dkk. (2013). Hubungan antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*. Vo;, 12. No, 1. Hal, 55-66
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11 (1), 5-11.
- Hasanah, dkk. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi, Gaya Hidup, Konformitas, dan Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. *Economic Education and Entrepreneurship Journal*. Hal 41-47.
- Hotpascaman, S. (2020). *Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Konformitas Pada Remaja*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara, Sumatera.
- Ismail Nurdin, dan Hartati, Sri. (2019). Metodologi Penelitian sosial. Surabaya : Media Sahabat Cendikia.
- Khan, M. 2018. Consumer Behavior and Advertising Management. New Delhi: New Age International Publishers.
- Kumalasari, & Soesilo. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61–71.
- Maharani, Rosida. (2018). “Pengaruh Modernitas Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI IIS Di Sma Negeri 1 Talun”. Volume 6 Nomor 3 Tahun 2018: 222 – 229
- Myers, David G. (2010). Social Psychology :9th Edition. New york : McGrawHill.
- Myers, D.G. (2014). Psikologi sosial ed 10 buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.
- Noni Rozaini. (2020). Pengaruh Pengelolaan Uang Saku Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya : Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 1–8. <https://doi.org/10.47663/jmbep.v6i2.59>

Oktafikasari, E., & Mahmud, A. (2017). Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 684-697.

Prayitno. 2018. Dasar Teori dan Praktis Pendidikan. Jakarta: Grasindo.

Pulungan, Delyana Rahmawany, and Hastina Febriaty. 2018. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Jurnal Riset Sains Manajemen* Vol.2 No.3 (ISSN 2597-4726): 103–10. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>.

Risnawati, dkk. 2018. Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. Volume: 3 Nomor: 4. EISSN: 2502-471

Risnawati, W SUM, Wardoyo C. Pengaruh pendidikan ekonomi keluarga, gaya hidup, modernitas individu, dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa. *J Pendidik*. 2018;3(4):430–6.

Santrock. (2021). Perkembangan anak jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Sekarwati, Mega Ayu., Susanti. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Surabaya. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Vol.16.No.2, pISSN: 0216-7786, elssn: 2528-1097-268.

Setiawan, A. (2019). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada pembelian produk online shop pada mahasiswi angkatan 2016 Fip Universitas Negeri Surabaya. *Character. Jurnal Penelitian Psikologi.*, 6(4), 1-6

Solomon , M.R. (2020). *Customer behavior: buying, having, and being*. Boston: Pearson

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : ALFABETA.

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta : CAPS.

Suyasa, Tommy Y.S. dan Fransisca, 2019. Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran, *Jurnal Phronesis*, 177- 178.

Zebua, A & Nurdjayadi, R. (2021). Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Jurnal Phronesis*. 3, 6, 72-82