

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Pembatasan Masalah	14
1.4 Rumusan Masalah.....	15
1.5 Tujuan Penelitian	16
1.6 Manfaat Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
2.1 Kerangka Teori.....	19
2.1.1 Intensi Berwirausaha	19
2.1.1.1 Definisi Intensi	19
2.1.1.2 Definisi Wirausaha	21
2.1.1.3 Definisi Intensi Berwirausaha	22
2.1.1.5 Indikator Intensi Berwirausaha	23
2.1.1.5 Sifat-sifat yang perlu dimiliki wirausaha	25
2.1.2 <i>Soft Skill</i>	25
2.1.2.1 Jenis – Jenis <i>Soft Skill</i>	27
2.1.2.2 Komponen <i>Soft Skill</i>	29
2.1.2.2 Indikator <i>Soft Skill</i>	30
2.1.3 Intensitas Penggunaan Media Sosial	33
2.1.3.1 Pengertian Intensitas	33
2.1.3.2 Pengertian Media Sosial.....	34

2.1.3.3 Karakteristik Media Sosial	36
2.1.3.3 Definisi Pemanfaat dan Penggunaan Media Sosial	37
2.1.3.4 Indikator Media Sosial	37
2.1.4 Peluang Usaha.....	39
2.1.4.1 Desini Peluang Usaha	39
2.1.4.2 Indikator Peluang Usaha	40
2.1.4.3 Indikator Usaha Menuju Sukses	40
2.2 Penelitian yang Relevan	41
2.3 Kerangka Berpikir	42
2.4 Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Lokasi Penelitian	46
3.2 Populasi dan Sampel atau Jenis dan Sumber Data	46
3.2.1 Populasi.....	46
3.2.2 Sampel.....	47
3.3 Variabel Peneliti dan Definisi Operasional.....	48
3.4 Tehnik Pengumpulan Data.....	53
3.4.1 Observasi	53
3.4.2 Dokumentasi.....	53
3.4.3 Kuisiner (Angket)	54
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	56
3.5.1. Uji Validitas Angket	56
3.5.2 Uji Reabilitas Angket	57
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.6.1 Uji Normalitas	57
3.6.2 Uji Lienaritas	58
3.6.3 Uji Multikolinearitas	59
3.7 Tehnik Analisis Data	59
3.7.1 Analisis regresi Linear berganda	59
3.8 Uji Hipotesis	61
3.8.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	61

3.8.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	62
3.8.3 Koefisiensi Determinasi (R^2).....	63
BAB IV	66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Hasil Penelitian	66
4.1.1 Uji Instrumen.....	68
4.1.1.1 Uji Validitas Dan Reabilitas Soft Skill.....	68
4.1.1.2 Uji Validitas dan Reabilitas Penggunaan Media Sosial	70
4.1.1.3 Uji Validitas dan Reabilitas Peluang Usaha.....	72
4.1.1.4 Uji Validitas dan Reabilitas Intensi Berwirausaha.....	74
4.2 Analisis Deskriptif	77
4.2.1 Distribusi Responden.....	77
4.2.1.1 Distribusi Variabel Soft Skill	77
4.2.1.2 Tingkat Kecenderungan Variabel Soft Skill	79
4.2.1.3 Distribusi Variabel Penggunaan Media Sosial.....	83
4.2.1.4 Tingkat Kecenderungan Variabel Penggunaan Media Sosial	85
4.2.1.5 Distribusi Variabel Peluang Usaha	89
4.2.1.6 Tingkat Kecenderungan Variabel Peluang Usaha.....	91
4.2.1.7 Distribusi Variabel Intensi Berwirausaha (Y).....	94
4.2.1.8 Tingkat Kecenderungan Variabel Intensi Berwirausaha (Y)....	96
4.3 Tehnik Analisis Data	100
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	100
4.3.1.1 Uji Normalitas	100
4.3.1.2 Uji Normalitas	101
4.3.1.3 Uji Linearitas.....	102
4.3.1.4 Uji Multikolinearitas.....	104
4.3.2 Uji Regresi Linear Berganda	105
4.3.3 Uji Hipotesis	108
4.3.3.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (t).....	108
4.3.3.2 Uji Hipotesis Simultan (F).....	109
4.3.3.3 Uji Hipotesis Determinasi (R^2).....	110

4.4	Pembahasan Penelitian	112
4.4.1	Pengaruh <i>Soft Skill</i> Terhadap Intensi berwirausaha.....	112
4.4.2	Pengaruh penggunaan Media Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha	114
4.4.3	Pengaruh Peluang Usaha Terhadap Intensi Berwirausaha	116
4.4.4	Pengaruh <i>Soft Skill</i> , Intensitas Penggunaan Media Sosial, Peluang Usaha Terhadap Intensi Berwirausaha.	118
BAB V		120
PENUTUP		120
5.1	Kesimpulan	120
5.2	Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA		123

THE *Character Building*
UNIVERSITY