

ABSTRAK

Inesa Rosari Lumbantobing NIM:7203143019 Pengaruh Soft Skill, Penggunaan Media Sosial dan Peluang Usaha Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2021 Univesitas Negeri Medan

Permasalahan dalam penelitian ini adalah kurangnya intensi berwirausaha mahasiswa. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Sost Skill, Penggunaan media Sosial dan Peluang Usaha Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2021. Penelitian ini adalah penelitian *ex post facto*. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2021 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang berjumlah 77 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan tehnik *total sampling*. Pengumpulan data dilakukan dokumentasi dan penyebaran angket. Angket penelitian terlebih dahulu di lakukan uji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis linear berganda. Dari hasil diperoleh persamaan regresi linear berganda $Y = 12,499 + 0,143X_1 + 0,306X_2 + 0,219X_3$. Berdasarkan Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) diperoleh hasil analisis data yang dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara Soft Skill Terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa Dengan Hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,609 > 1,993$) dan nilai signifikan $0,011 < 0,05$. Diperoleh hasil analisis data yang dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara Penggunaan Media Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa dengan hasil nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,059 > 1,993$) dan nilai signifikansinya $0,00 < 0,05$. Kemudian diperoleh hasil analisis data yang dapat disimpulkan bahwa terhadap hubungan positif dan signifikan antara peluang Usaha Terhadap Intensi Bewirausaha Mahasiswa dengan hasil nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,071 > 1,993$) dan nilai signifikansisnya $0,042 < 0,05$.

Kata Kunci: Soft Skill, Penggunaan Media Sosial, Peluang Usaha, Intensi Berwirausaha.

ABSTRACT

Inesa Rosari Lumbantobing NIM: 7203143019 The Influence of Soft Skills, Use of Social Media and Business Opportunities on Entrepreneurial Intentions of Business Education Students Class of 2021 Medan State University

The problem in this research is the lack of entrepreneurial intentions of students. The purpose of this research is to determine the influence of Social Skills, Use of Social Media and Business Opportunities on the Entrepreneurial Intentions of Business Education Students Class of 2021. This research is ex post facto research. The population in this study was 77 Class of 2021 Business Education Students, Faculty of Economics, Medan State University. The sampling technique uses total sampling technique. Data collection is carried out by documentation and distribution of questionnaires. The research questionnaire was first tested for validity and reliability. The data analysis technique used is multiple linear analysis. From the results obtained the multiple linear regression equation $Y = 12.499 + 0.143X_1 + 0.306X_2 + 0.219X_3$. Based on the Partial Hypothesis Test (t Test), the results of the data analysis obtained can be concluded that there is a positive and significant relationship between Soft Skills and students' Entrepreneurial Intentions with the results $t_{count} > t_{table}$ ($2.609 > 1.993$) and a significant value of $0.011 < 0.05$. From the results of the data analysis, it can be concluded that there is a positive and significant relationship between the use of social media and students' entrepreneurial intentions with the $t_{count} > t_{table}$ ($4.059 > 1.993$) and the significance value is $0.00 < 0.05$. Then the results of the data analysis were obtained which could be concluded that there was a positive and significant relationship between Business Opportunities and Student Entrepreneurial Intentions with the results of the $t_{count} > t_{table}$ ($2.071 > 1.993$) and the significance value was $0.042 < 0.05$.

Keywords: Soft Skills, Use of Social Media, Business Opportunities, Entrepreneurial Intentions.