

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai pengaruh *Soft Skill*, Penggunaan Media Sosial dan Peluang Usaha terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa Pendidikan Bisnis 2021 maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *Soft Skill* (X1) terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2021 Universitas Negeri Medan.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Penggunaan Media Sosial (X2) terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2021 Universitas Negeri Medan.
3. Terdapat Pengaruh yang signifikan antara Peluang Usaha (X3) terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2021 Universitas Negeri Medan
4. Dari hasil uji secara simultan (Uji F) Bahwa *Soft Skill* (X1), Penggunaan Media Sosial (X2), Peluang Usaha (X3) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2021 Universitas Negeri Medan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan disimpulkan, maka ada beberapa saran untuk meningkatkan Intensi Berwirausaha adapun saran yang diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti dapat mengembangkan penelitian ini untuk menambah wawasan lebih lanjut dengan menggabungkan Soft Skill, Penggunaan Media Sosial dan Peluang Usaha serta factor lainnya yang mempengaruhi Intensi Berwirausaha. Melakukan penelitian dengan sampel yang lebih besar dan dilokasi yang berbda serta menggunakan metode-metode yang berbeda untuk mengeksplorasi factor-faktor yang lebih dalam yang mempengaruhi Intensi Berwirausaha.
2. Bagi Mahasiswa Pendidikan Bisnis, Universitas Negeri Medan dapat meningkatkan keterampilan Berkomunikasi, Bekerja dalam tim, Penggunaan Media Sosial untuk Kebutuhan Berwirausaha serta Mampu menganalisis peluang usaha dalam kegiatan kewirausahaan dengan begitu dapat meningkatkan Intensi Berwirausaha yang dimiliki oleh mahasiswa. Kemudian agar mampu untuk melakukan kegiatan Berwirausaha yang sebaik baiknya, para mahasiswa dapat meningkatkan Soft Skill dan mampu menggunakan media social untuk berwirausaha serta menemukan peluang usaha dalam kegiatan berwirausaha tersebut. Sehingga dapat menjadi wirausahawan yang Berhasil.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan sampel yang lebi besar dan beragam, serta mencangkup lebih banyak factor factor yang dapat mempengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa seperti Faktor sikap

pribadi mereka sendiri, nilai-nilai, dan perasaan yang merupakan hasil dari lingkungan social mereka seperti, keluarga, kelompok sebaya , pengaruh Pendidikan serta melakukan penelitian di Lokasi yang berbeda untuk memperluas generalisasi hasil penelitian dan menguji keberlakuan hasil penelitian pada populasi yang lebih luas.



THE
Character Building
UNIVERSITY