

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kerangka Teoritis	15
2.1.1 Keberhasilan Usaha.....	15
2.1.2 Jaringan Sosial	18
2.1.3 <i>Digital Marketing</i>	21
2.1.4 Pengetahuan Kewirausahaan.....	24
2.2 Penelitian yang Relevan	26
2.3 Kerangka Berpikir	29
2.3.1 Pengaruh Jaringan Sosial terhadap Keberhasilan Usaha	30
2.3.2 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Keberhasilan Usaha	30
2.3.3 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha.....	31
2.3.4 Pengaruh Jaringan Sosial, <i>Digital Marketing</i> , dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	31
2.4 Hipotesis	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Lokasi Penelitian	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.3.1 Variabel Penelitian.....	35
3.3.2 Definisi Operasional.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1 Dokumentasi	37
3.4.2 Kuesioner	37
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	39
3.5.1 Uji Validitas	40
3.5.2 Uji Reliabilitas	40
3.6 Analisis Data	41
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.6.3 Uji Hipotesis.....	44
3.6.4 Koefisien Determinasi.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum HIPMI UNIMED	47
4.1.1 Visi dari HIPMI UNIMED.....	48
4.1.2 Misi dari HIPMI UNIMED	48
4.1.3 Struktur Organisasi HIPMI UNIMED	49
4.1.4 Deskripsi Umum Struktur Organisasi HIPMI UNIMED.....	50
4.2 Gambaran Umum Responden.....	51
4.3 Uji Instrumen Penelitian.....	57
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	58
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian	64
4.4.1 Jaringan Sosial (X ₁).....	65

4.4.2 Digital Marketing (X_2)	70
4.4.3 Pengetahuan Kewirausahaan (X_3)	76
4.4.4 Keberhasilan Usaha (Y)	82
4.5 Hasil Analisis Data	88
4.5.1 Uji Asumsi Klasik	88
4.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	90
4.5.3 Uji Hipotesis	92
4.5.3.2 Uji F	93
4.5.4 Koefisien Determinasi	94
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	95
4.6.1 Pengaruh Jaringan Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha	95
4.6.2 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Keberhasilan Usaha	98
4.6.3 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	101
4.6.4 Pengaruh Jaringan Sosial, <i>Digital Marketing</i> , dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	114
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	140