

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH JARINGAN SOSIAL, *DIGITAL MARKETING* DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA PERGURUAN TINGGI (HIPMI UNIMED)

Responden yang terhormat,

Bersama ini saya memohon kesediaan Anggota HIPMI UNIMED untuk mengisi kuesioner penelitian ini dengan judul “Pengaruh Jaringan Sosial, *Digital Marketing* dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa yang tergabung dalam HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA PERGURUAN TINGGI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN (HIPMI UNIMED)”. Informasi yang Kader berikan adalah bantuan yang bernilai dalam penyelesaian skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program S-1 di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Atas kerjasama Anggota HIPMI UNIMED, saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Apakah saudara/i terdaftar sebagai mahasiswa Universitas Negeri Medan:

Ya/Tidak

Apakah saudara/i terdaftar sebagai anggota HIPMI UNIMED

Ya/Tidak

Nama Lengkap Pemilik Usaha :

Jenis Kelamin :

Nama Usaha :

Jenis Usaha :

Alamat Usaha :

Program Studi :

Semester :

B. PETUNJUK PENGISIAN

KUESIONER JARINGAN SOSIAL

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilih dan beri centang (✓) pada kolom sesuai dengan yang anda alami dan rasakan!

Keterangan :

SS : Sangat setuju

S : Setuju

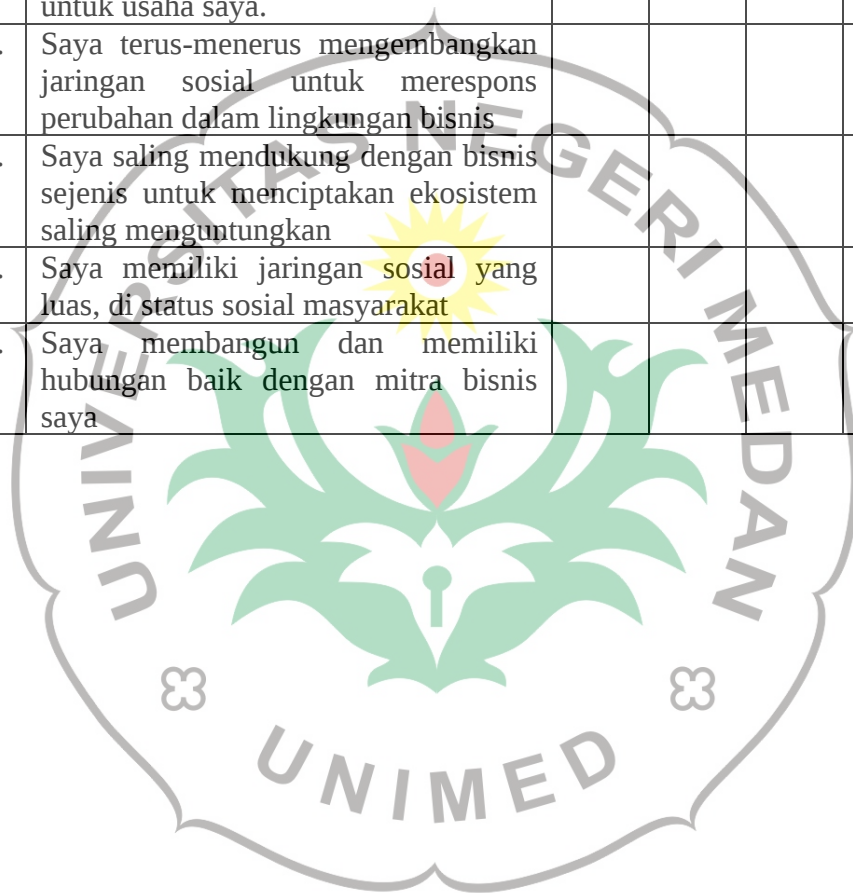
RR : Ragu-Ragu

TS : Tidak setuju

STS : Sangat tidak setuju

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Saya dikenal sebagai orang suka bekerja sama					
2.	Saya suka berkolaborasi baik antar individual atau organisasi maupun antar pengusaha dan mitra bisnis					
3.	Saya memiliki kesadaran akan adanya kepentingan-kepentingan yang sama					
4.	Saya terus-menerus belajar dari pengalaman kolaboratif untuk meningkatkan kinerja tim					
5.	Saya banyak membangun hubungan pertemanan terutama di kalangan sesama pengusaha					
6.	Saya bergaul dan menjalin hubungan yang baik sesama pengusaha					
7.	Saya suka berbagi ide dan pengalaman dengan rekan-rekan wirausaha untuk saling mendukung.					
8.	Saya merasa nyaman dan percaya diri dalam membangun relasi bisnis yang berpotensi menguntungkan.					
9.	Saya ikut tergabung dalam beberapa atau suatu organisasi pengusaha					
10.	Saya membangun sebuah jaringan dengan organisasi-organisasi lain					
11.	Saya sadar pentingnya adanya organisasi wirausaha lain					

12.	Saya yakin bahwa bergabung dengan perkumpulan wirausaha dapat meningkatkan visibilitas dan dukungan untuk usaha saya.					
13.	Saya terus-menerus mengembangkan jaringan sosial untuk merespons perubahan dalam lingkungan bisnis					
14.	Saya saling mendukung dengan bisnis sejenis untuk menciptakan ekosistem saling menguntungkan					
15.	Saya memiliki jaringan sosial yang luas, di status sosial masyarakat					
16.	Saya membangun dan memiliki hubungan baik dengan mitra bisnis saya					



THE *Character Building* UNIVERSITY

KUESIONER *DIGITAL MARKETING*

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilih dan beri centang (✓) pada kolom sesuai dengan yang anda alami dan rasakan!

Keterangan :

SS : Sangat setuju

S : Setuju

RR : Ragu-Ragu

TS : Tidak setuju

STS : Sangat tidak setuju

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Pelanggan dapat dengan mudah mengakses informasi produk atau jasa usaha saya baik dari sosial media maupun dari <i>platform digital</i> manapun					
2.	Memudahkan konsumen mencari produk yang di inginkan					
3.	Pemasaran menggunakan <i>digital</i> mudah dipahami dan digunakan oleh pengusaha					
4.	Saya merespon semua pertanyaan, kritikan, dan keluhan pelanggan saya di semua <i>platform marketing</i> saya					
5.	<i>Digital marketing</i> membantu dalam meningkatkan pertukaran informasi kepada konsumen dengan jelas dan mudah dimengerti					
6.	Membantu untuk memberikan pelayanan yang lebih baik terhadap konsumen					
7.	Pelanggan saya tertarik terhadap konten saya dan memberikan impresi (<i>like</i> ,kritik dan saran) terhadap semua postingan konten produk saya					
8.	<i>Digital marketing</i> membantu meningkatkan loyalitas konsumen terhadap usaha anda miliki					
9.	Menginformasikan konsumen terkait harga spesial ataupun diskon dan sejenisnya					
10.	Pelanggan saya memberikan opini dan <i>review</i> positif di <i>platform</i> saya dan kembali membeli produk saya					

11.	<i>Digital marketing</i> sangat membantu anda dalam pemasaran produk usaha dengan jelas/spesifik					
12.	Memberikan desain produk sesuai dengan produk pengusaha					
13.	Pelanggan tau informasi produk apa yang saya jual, dan manfaat dari produk saya untuk pelanggan					
14.	<i>Digital marketing</i> membantu anda dalam memberikan informasi yang akurat					
15.	<i>Digital marketing</i> membantu anda dalam memberikan informasi yang akurat					



THE *Character Building*
UNIVERSITY

KUESIONER PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilih dan beri centang (✓) pada kolom sesuai dengan yang anda alami dan rasakan!

Keterangan :

SS : Sangat setuju

S : Setuju

RR : Ragu-Ragu

TS : Tidak setuju

STS : Sangat tidak setuju

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Saya tau siapa target pasar usaha saya					
2.	Saya tau keunggulan usaha saya					
3.	Saya mengetahui bidang usaha yang saya jalankan					
4.	Saya mencatat semua pengeluaran bisnis secara teratur					
5.	Saya mencatat pendapatan masuk secara teratur					
6.	Saya memiliki pembukuan sederhana					
7.	Saya memiliki kemampuan untuk menyampaikan informasi produk dengan jelas					
8.	Saya berkomunikasi dengan baik selama bernegosiasi dengan pembeli					
9.	Saya menyampaikan dengan jelas visi misi usaha saya dengan tim					
10.	Saya mampu mengelola waktu saat usaha					
11.	Saya memprioritaskan tugas yang paling penting					
12.	Saya membuat jadwal harian usaha saya					
13.	Saya memahami pentingnya membangun citra merek					
14.	Saya memiliki tentang konten pemasaran					
15.	Saya memahami penetapan strategi harga yang sesuai					

KUESIONER KEBERHASILAN USAHA

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilih dan beri centang (✓) pada kolom sesuai dengan yang anda alami dan rasakan!

Keterangan :

SS : Sangat setuju

S : Setuju

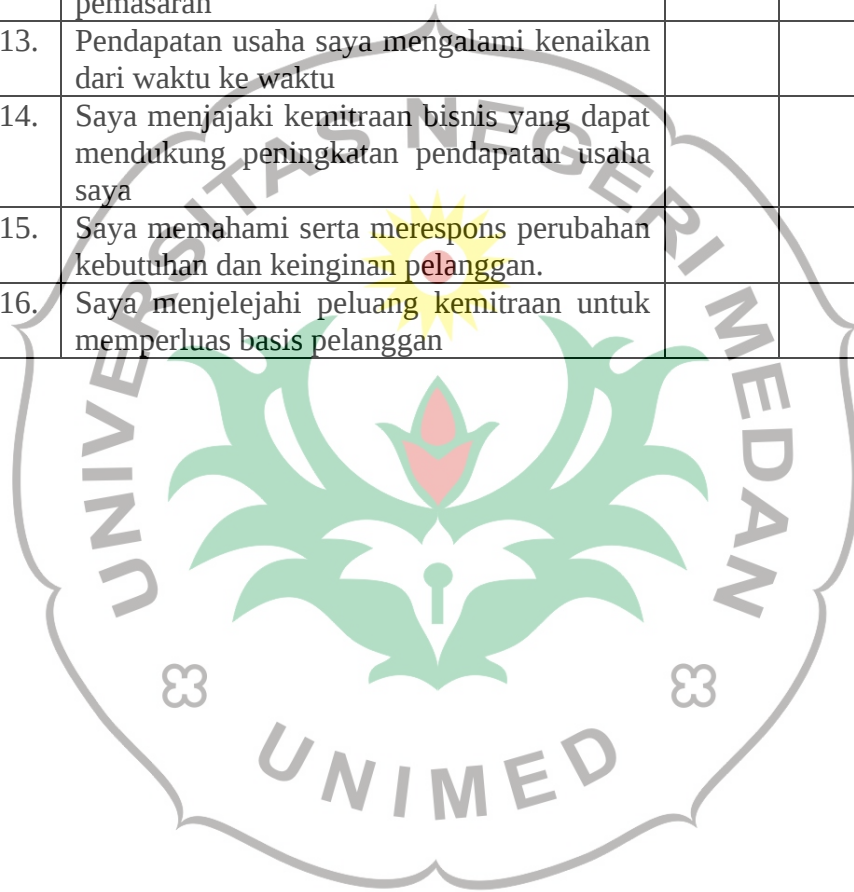
RR : Ragu-Ragu

TS : Tidak setuju

STS : Sangat tidak setuju

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1.	Modal usaha saya mengalami peningkatan dari sebelumnya					
2.	Saya memiliki alokasi dana yang jelas untuk keberlanjutan usaha					
3.	Saya melakukan investasi yang terencana untuk meningkatkan akumulasi modal					
4.	Saya mengadopsi strategi inovatif dalam produk untuk menarik investor agar meningkatkan penerimaan modal					
5.	Jumlah produk atau jasa yang terjual meningkat dari sebelumnya					
6.	Saya memiliki target jumlah produksi yang jelas untuk mencapai pertumbuhan usaha					
7.	Saya secara rutin memantau permintaan pasar agar menyesuaikan jumlah produksi secara responsive					
8.	Saya memiliki strategi yang memastikan kualitas produk tetap terjaga saat meningkatkan jumlah produksi					
9.	Jumlah pelanggan days meningkat dari waktu ke waktu					
10.	Saya memiliki pemahaman yang jelas tentang siapa target pelanggan utama bisnis saya					
11.	Saya telah mengembangkan strategi akuisisi pelanggan yang efektif untuk menarik pasar potensial					

12.	Saya secara aktif menggunakan data pelanggan untuk meningkatkan pengalaman mereka agar menyesuaikan strategi pemasaran					
13.	Pendapatan usaha saya mengalami kenaikan dari waktu ke waktu					
14.	Saya menjajaki kemitraan bisnis yang dapat mendukung peningkatan pendapatan usaha saya					
15.	Saya memahami serta merespons perubahan kebutuhan dan keinginan pelanggan.					
16.	Saya menjeleajahi peluang kemitraan untuk memperluas basis pelanggan					



THE *Character Building*
UNIVERSITY

LAMPIRAN 2 DAFTAR KADER HIPMI PT UNIMED YANG MEMILIKI USAHA

Daftar Kader HIPMI PT UNIMED yang Memiliki Usaha

No	Nama Pemilik	Nama Usaha	Lama Usaha
1	Genta Gustiansyah	Genta Boba	>1 Tahun
2	Raisyah Adhawina	Icaa Cell	>1 Tahun
3	Nur Sakinah	Koenyahan Premium	>1 Tahun
4	Teguh Fachri	Biesecond	>1 Tahun
5	Adeline Simalongo	Amp	>1 Tahun
6	Agung Theza	Dosen Vs Mahasiswa Podcast	>1 Tahun
7	Patricya Dmanik	Monja Online	>1 Tahun
8	Asmaida Sihombing	Jastip	>1 Tahun
9	Muhammad Riski Zulkarnain	Es Buah Kocok	<1 Tahun
10	Fadhil Al Fahyed	Fadhillah Collection	>1 Tahun
11	Jihan Aulia Siregar	Projective	<1 Tahun
12	Salsabila Aprilia Siregar	Caca's Sport	<1 Tahun
13	Anna Sari Ashabul Jannah	Awak.Siji	<1 Tahun
14	Ega Priscilla Rumapea	Bouquet Friends	<1 Tahun
15	Liston Rivaldo Sitorus	Most Jelly Drink	<1 Tahun
16	Salma Nursyah Billa	Salshop	<1 Tahun
17	Annisa Fitri	Findmendunia	<1 Tahun
18	Annisa Muty Nur Ami	Kuota Nisa	>1 Tahun
19	Rahmadi Idris Pasaribu	Snack	<1 Tahun
20	Evelin Demiana	Buket	<1 Tahun
21	Aidil Anwar Ritonga	Radils	<1 Tahun
22	Lukas Destria Putra Ginting	Venditore Joki	<1 Tahun
23	Muhammad Lintar Kodratullah	Dratoko	<1 Tahun
24	Calvin	Seas' Fresh	>1 Tahun
25	Rizky Marganda Siahaan	Stikin Pisang	<1 Tahun
26	Zahirah Nazwa	Bisnis Online	<1 Tahun
27	Muhammad Syahril Wahyudi	Sarjana Risol	>1 Tahun
28	Larista Theresia	Thrift	<1 Tahun
29	Maulida Hasanah	Fashion	<1 Tahun
30	Intan Benita Amany	Skincare Umi Beauty Care	>1 Tahun
31	Natanael Sitindaon	Grosir Natanaels	>1 Tahun
32	Rachel Simamora	Keripik	<1 Tahun
33	Andreas Martin Raja Sirait	UD. Hengkara Alam	>1 Tahun
34	Kevin Heston	Life	>1 Tahun
35	M.F. Mayolanda Hutaeruk	Mayolanda Print	<1 Tahun
36	Leonardo Siahaan	Eco Sago Corner	<1 Tahun
37	Febrina Adriana	Thrifby_Store	>1 Tahun

No	Nama Pemilik	Nama Usaha	Lama Usaha
38	Inggrid Olviana Purba	Oriflame	>1 Tahun
39	Wan Ridha Khairuna	ReLove ReSale	>1 Tahun
40	Nadhira Tita An Ni'mah	Trifting	>1 Tahun
41	Nur Inayah	Jus Buah Asyifa	>1 Tahun
42	Dipo Fransisco Pandiangan	Frans Craft	>1 Tahun
43	Dini Lestari	MsGlowMedan.Dini	>1 Tahun
44	Sarah Octavia	Collection Thrift	<1 Tahun
45	Artika Wulandari	Buku Mata Kuliah	<1 Tahun
46	Juli Nurhayati Pardosi	Sendy	<1 Tahun
47	Aisyah Fania Lubis	Mochi Bites	<1 Tahun
48	Mutiara Gracella Angel Lumban Gaol	Galumbang Shop	>1 Tahun
49	Arkhan Hafidz Purba	Arkhan Food	<1 Tahun
50	Neni Ulandari	nineboquet	>1 Tahun
51	Muhammad Haikal Aprillianto	Kyon	<1 Tahun
52	Loviana Risca Maharaja	Viana Allshop	>1 Tahun
53	Nahdah Ayu Wardana	Basreng	>1 Tahun
54	Muhammad Hafizh Zakaria	Gift_hfzh	>1 Tahun
55	Andhika Yudhatama	Thriftinf	>1 Tahun

THE *Character Building* UNIVERSITY

LAMPIRAN 3 TABULASI DATA

N o.	Jaringan Sosial (X1)																Tot al
	X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6	X1 .7	X1 .8	X1 .9	X1 .10	X1 .11	X1 .12	X1 .13	X1 .14	X1 .15	X1 .16	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
3	1	2	2	2	3	2	2	3	3	1	2	3	2	2	3	1	34
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	64
5	4	4	5	5	3	4	4	5	3	2	5	5	4	4	3	4	64
6	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	71
7	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	55
8	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	2	5	70
9	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	3	64
10	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	4	2	1	43
11	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	74
12	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	65
13	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
14	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	70
15	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	70
16	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	65
17	4	4	4	5	3	3	5	4	4	5	4	4	5	3	3	3	63
18	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	73
19	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	5	61
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
21	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	71
22	4	4	5	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5	4	3	3	67
23	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	71
24	4	4	3	4	5	5	2	2	5	4	4	2	2	2	4	2	54
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	60
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
27	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	73
28	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	64
29	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	1	1	54
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
31	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	78
32	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	71
33	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	61
34	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	77
35	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	63
36	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	72
37	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	54
38	4	3	4	4	4	5	2	5	5	4	5	5	5	3	4	5	67
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
40	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
41	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	64
42	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
43	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	58
44	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	2	2	4	61
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	62
47	2	3	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	2	4	1	55
48	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	70
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
50	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	72
51	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	72
52	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	72

53	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	66
54	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	69
55	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	26

N o.	Digital Marketing (X2)															Total
	X2 .1	X2 .2	X2 .3	X2 .4	X2 .5	X2 .6	X2 .7	X2 .8	X2 .9	X2. 10	X2. 11	X2. 12	X2. 13	X2. 14	X2. 15	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	55
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
6	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	68
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	59
8	3	4	4	5	5	5	2	4	5	4	4	5	5	4	5	64
9	4	3	5	4	5	5	3	5	5	3	4	5	4	5	5	65
10	2	2	4	2	4	2	1	2	2	1	4	4	2	4	4	40
11	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	68
12	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
15	2	3	3	3	4	4	3	4	2	2	5	5	4	5	5	54
16	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	72
17	4	4	5	5	4	4	3	5	2	5	5	5	3	5	2	61
18	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	73
19	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	66
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
21	3	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	63
22	4	4	4	2	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	58
23	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	66
24	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	5	4	5	59
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
26	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
27	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	72
28	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	66

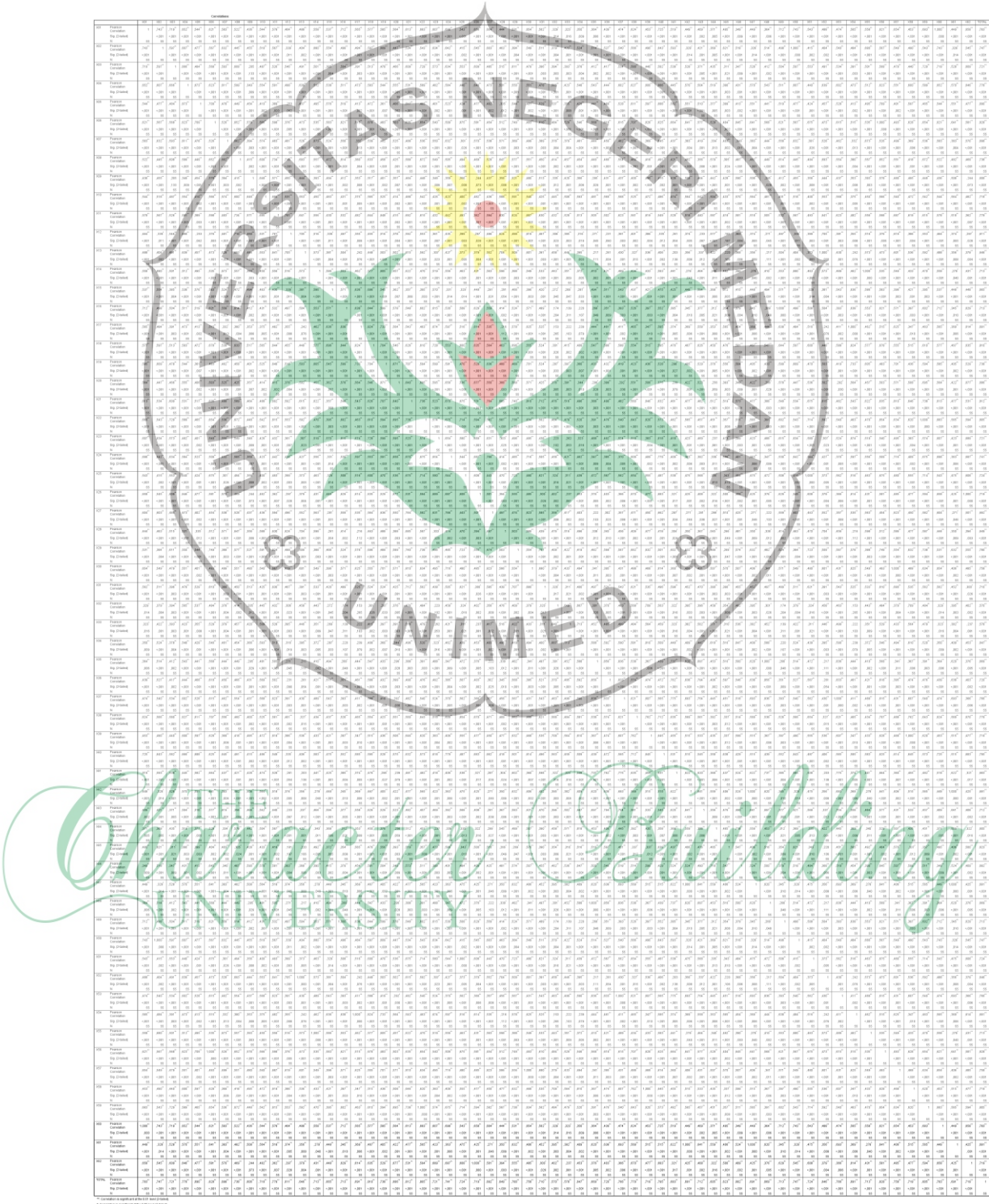
29	2	3	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	61
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
31	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	73
32	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	69
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	62
34	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	72
35	3	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	60
36	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	68
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
38	5	5	5	3	5	4	4	3	5	3	5	5	5	5	5	67
39	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	67
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
41	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	63
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
43	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	56
44	2	2	3	4	4	5	2	4	4	4	4	4	5	4	4	55
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
47	2	4	3	3	3	4	2	1	4	3	1	5	5	2	3	45
48	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	71
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
50	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	65
51	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	66
52	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	63
53	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	63
54	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	64
55	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	25

3																
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	70
3																
5	5	4	4	3	3	3	5	5	5	4	4	3	4	3	4	59
3																
6	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	62
3																
7	2	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	2	5	4	5	52
3																
8	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	5	4	5	3	5	55
3																
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4																
0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4																
1	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	5	4	5	5	4	66
4																
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4																
3	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	5	54
4																
4	5	4	4	1	1	2	5	5	3	3	4	1	4	1	4	47
4																
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4																
6	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
4																
7	5	5	5	5	5	5	4	5	1	4	5	5	5	1	5	65
4																
8	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	68
4																
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5																
0	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	67
5																
1	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	63
5																
2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	65
5																
3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	64
5																
4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	65
5																
5	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	25

N o.	Keberhasilan Usaha (Y)																Tot al
	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y. 5	Y. 6	Y. 7	Y. 8	Y. 9	Y. 10	Y. 11	Y. 12	Y. 13	Y. 14	Y. 15	Y. 16	
1	4	3	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	67
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
3	4	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	4	2	35
4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	57
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
6	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	69
7	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	58
8	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	71
9	5	5	3	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	69
10	2	2	1	4	2	4	2	2	4	2	4	4	2	2	2	1	40
11	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	73
12	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	65
14	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	68
15	5	5	3	4	2	5	5	2	3	4	5	4	4	4	5	2	62
16	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	4	72
17	4	2	3	4	2	5	2	4	3	3	5	4	4	4	4	5	58
18	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	78
19	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	67
20	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	62
21	5	4	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	73
22	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	63
23	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	68
24	5	5	2	4	4	2	4	5	2	5	4	5	3	4	5	4	63
25	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	62
26	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	60
27	3	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	3	5	70
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	64
29	4	4	1	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	59
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	79
32	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	3	5	5	5	4	71
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
34	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79
35	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	63
36	4	4	4	4	5	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	4	69
37	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	56
38	5	3	5	3	5	5	4	5	3	5	5	4	4	4	5	3	68
39	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	77
40	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	76
41	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5	68
42	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	66
43	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	55
44	4	1	4	3	4	5	2	2	2	4	4	5	5	4	4	4	57
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
46	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	63
47	5	5	1	3	4	4	5	2	2	4	2	5	4	2	5	3	56
48	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	69
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
50	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	69
51	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	67
52	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	70
53	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	66
54	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	71
55	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	28

LAMPIRAN 4 HASIL ANALISIS DATA

A. Uji Validitas dan Reliabilitas



No	Item	Mean	SD	Alpha	Alpha if Item Deleted	Corrected Item Total Correlation	Squared Multiple Correlation
1	1.1	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
2	1.2	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
3	1.3	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
4	1.4	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
5	1.5	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
6	1.6	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
7	1.7	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
8	1.8	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
9	1.9	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
10	1.10	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
11	1.11	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
12	1.12	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
13	1.13	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
14	1.14	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
15	1.15	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
16	1.16	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
17	1.17	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
18	1.18	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
19	1.19	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
20	1.20	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
21	1.21	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
22	1.22	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
23	1.23	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
24	1.24	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
25	1.25	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
26	1.26	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
27	1.27	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
28	1.28	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
29	1.29	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
30	1.30	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
31	1.31	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
32	1.32	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
33	1.33	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
34	1.34	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
35	1.35	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
36	1.36	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
37	1.37	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
38	1.38	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
39	1.39	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
40	1.40	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
41	1.41	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
42	1.42	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
43	1.43	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
44	1.44	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
45	1.45	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
46	1.46	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
47	1.47	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
48	1.48	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
49	1.49	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
50	1.50	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
51	1.51	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
52	1.52	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
53	1.53	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
54	1.54	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
55	1.55	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
56	1.56	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
57	1.57	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
58	1.58	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
59	1.59	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
60	1.60	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
61	1.61	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
62	1.62	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
63	1.63	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
64	1.64	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
65	1.65	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
66	1.66	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
67	1.67	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
68	1.68	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
69	1.69	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
70	1.70	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
71	1.71	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
72	1.72	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
73	1.73	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
74	1.74	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
75	1.75	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
76	1.76	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
77	1.77	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
78	1.78	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
79	1.79	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
80	1.80	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
81	1.81	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
82	1.82	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
83	1.83	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
84	1.84	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
85	1.85	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
86	1.86	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
87	1.87	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
88	1.88	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
89	1.89	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
90	1.90	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
91	1.91	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
92	1.92	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
93	1.93	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
94	1.94	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
95	1.95	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
96	1.96	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
97	1.97	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
98	1.98	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
99	1.99	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99
100	2.00	1.00	0.00	0.99	0.99	0.99	0.99

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,947	16

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,954	15

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,944	15

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,941	16

B. Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2,116	1,649		-1,283	,205
	Jaringan sosial	,363	,051	,367	7,127	<,001
	Digital marketing	,392	,050	,383	7,846	<,001
	Pengetahuan kewirausahaan	,312	,042	,304	7,507	<,001

a. Dependent Variable: Keberhasilan kewirausahaan

C. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstand ardized Residual
N		55
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,710686
Most Extreme Differences	Absolute	,098
	Positive	,071
	Negative	-,098
Test Statistic		,098
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

D. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
		Toleranc e	VIF
1	Jaringan sosial	,214	4,673
	Digital marketing	,239	4,189
	Pengetahuan		
	kewirausahaan	,345	2,897

a. Dependent Variable: Keberhasilan
kewirausahaan

E. Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,373	,879		2,699	,009
	Jaringan sosial	,033	,027	,350	1,203	,235
	Digital marketing	-,012	,027	-,124	-,449	,656
	Pengetahuan kewirausahaan	-,038	,022	-,393	-1,714	,093

a. Dependent Variable: RES2

F. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,272 ^a	,074	,019	,93857

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan kewirausahaan, Digital marketing, Jaringan sosial

THE Character Building UNIVERSITY

LAMPIRAN 5 PERMOHONAN PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

Hal : Permohonan Pengajuan Judul Skripsi
 Kepada Yth : Bu Dosen Pembimbing Skripsi
 Fakultas Ekonomi UNIMED
 Di
 Medan

Dengan hormat,
 Saya yang bertandatangan di bawah ini :
 Nama : Harun Al Rasyid Dalimunte
 Nim : 7203343003
 Jurusan : Pendidikan Ekonomi
 Program Studi : Pendidikan Bisnis
 Jenjang : S-1
 Jalur : Skripsi

Dengan ini memohon kepada Ibuk, agar sudi kiranya menyetujui salah satu judul skripsi yang saya ajukan sebagai berikut :

	Judul	Tanda Tangan
1	Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Perilaku Berwirausaha Siswa SMKN 7 Medan	Dr.Fitrawaty.SP.,M.Si NIP.197605112008012012
2	Pengaruh Jaringan Sosial, Digital Marketing dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap keberhasilan Usaha Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi (Hipmi UNIMED)	Dr.Fitrawaty.SP.,M.Si NIP.197605112008012012
3	Pengaruh Pemahaman Literasi Guru dan Manajemen Pembelajaran Terhadap Minat Belajar Peserta Didik di SMKN 7 Medan	Dr.Fitrawaty.SP.,M.Si NIP.197605112008012012

Dengan permohonan ini saya ajukan dan atas perhatian Ibuk saya ucapkan Terimakasih

Diketahui/Disetujui oleh :
 Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis

Medan, Februari 2024
 Hormat saya
 Pemohon

Novita Indah Hasibuan, S.Pd.,M.Pd
 NIP. 197811132006042001.

Harun Al Rasvid Dalimunte
 NIM.7203343003

LAMPIRAN 6 NOTA TUGAS


KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN EKONOMI
 Jl. Willem Iskandar Pasar V Medan Estate - Kotak Pos No. 1589
 Telp. (061) 6625973, 6613365, 6613276, 6618754, Fax (061) 6614002/6613319
 Laman : <http://fe.unimed.ac.id>, email : fe@unimed.ac.id

NOTA TUGAS
 No. 306 /UN33.7.5/Pk/2024

Ketua Jurusan Ekonomi Universitas Negeri Medan, dengan ini menugaskan saudara :

Nama : Dr. Fitrawaty SP., M. Si
 NIP : 197605112008012012
 Pangkat/ Golongan : Pembina Tk. I / IVb
 Jabatan : Lektor Kepala

Menjadi Dosen Pembimbing dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa :

Nama : Harun Al Rasyid Dalimunte
 Nim : 7203343003
 Jurusan : Ekonomi
 Program Studi : Pendidikan Bisnis
 Jenjang : S-1

Dalam rangka penelitian skripsi berjudul :

“Pengaruh Jaringan Sosial, Digital Marketing, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi (Hipmi UNIMED)”

Demikianlah penugasan ini kami sampaikan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan sebaik-baiknya. Atas perhatian dan kerja sama yang baik diucapkan terima kasih.

Medan, 07 Maret 2024
 Ketua Jurusan Ekonomi

Dr. T. Deviana, S.E., M.Si
 NIP. 196504302003122001

Dr. Anul Mardhiyah, S.P., M.Si
 NIP. 19780418 200801 2 019

**LAMPIRAN 7 LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING MENGIKUTI
SEMINAR PROPOSAL**

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Proposal Penelitian diajukan oleh Harun Al Rasyid Dalimunte, NIM 7203343003,
Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Bisnis,
Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan

Dirajukan Untuk Dapat Mengikuti Seminar Proposal

Mengetahui
Pembimbing, Medan, 15 Januari 2024
Peneliti,

Dr. Fitrawaty SP., M.Si
NIP. 197605112008012012

Harun Al Rasyid Dalimunte
NIM. 7203343003

Character Building
UNIVERSITY

LAMPIRAN 8 PERMOHONAN IZIN MELAKSANAKAN PENELITIAN

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
FAKULTAS EKONOMI

Sekretariat : Jalan Willem Iskandar Pasar V Medan Estate – Kotak Pos No. 1589
Telp. (061) 6635584, 6613365, 6613276, 6618754, Fax. (061) 6614002 – 6613319
laman: <http://fe.unimed.ac.id>, email : fe@unimed.ac.id

Nomor : 0103 /UN33.7.1/PK/2024
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Melaksanakan Penelitian
Kepada : Yth. Ketua Hipmi UNIMED
Universitas Negeri Medan
Jl. William Iskandar Pasar V Medan Estate, Percut Sei Tuan, Deli Serdang, Sumatera
Utara
Di
Tempat

Sehubungan dengan kegiatan penelitian mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan sebagai bagian dari kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi, dengan hormat kami memohon dukungan dan kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat berkenan menerima mahasiswa kami yang tersebut di bawah ini yang akan melaksanakan kegiatan Penelitian di sekolah Bapak/Ibu, sbb:

Nama Mahasiswa : Harun Al Rasyid Dalimunte
NIM : 7203343003
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Judul Penelitian : Pengaruh Jaringan Sosial, *Digital Marketing*, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi (Hipmi UNIMED)
Jangka Waktu : 16 Maret 2024 s.d. 01-Apr-24

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas bantuan, dukungan dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Dr. T. Teyarna, S.E., M.Si.
NIP. 196504202003122001

THE
Character Building
UNIVERSITY

LAMPIRAN 9 SURAT BALASAN PENELITIAN

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

**BADAN PENGURUS OTONOM
HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA
PERGURUAN TINGGI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
(HIPMI PT UNIMED)**

Email : hipmiptunimed@gmail.com Telp. 0852-7931-2881 (Fania) Sekretaris Umum

Surat Keterangan
No.005/HIPMI-PT/UNIMED/V/2024

Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi Universitas Negeri Medan dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut :

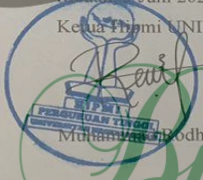
Nama : HARUN AL RASYID DALIMUNTE
NIM : 7203343003
Jurusan / Prodi : Ekonomi / S1 Pendidikan Bisnis
Dosen P.S. : Dr. Fitrawaty, S.P., M.Si

telah selesai melaksanakan kegiatan penelitian berikut :

Judul Penelitian : Pengaruh Jaringan Sosial, Digital Marketing, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi (HIPMI UNIMED)

Jangka Waktu : 16 Maret 2024 s.d. 01 April 2024

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk kelengkapan administrasi penelitiannya.

Medan, 3 Juni 2024
Ketua Hipmi UNIMED,

Muhammad Rodhiansyah

THE Character Building UNIVERSITY

**LAMPIRAN 10 SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI SIDANG
SKRIPSI**


KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN EKONOMI
 Jalan Willem Iskandar Pasar V Medan Estate – Kotak Pos No. 1589
 Telp. (061) 6625973, 6613365, 6613276, 6618754, Fax. (061) 6614002/6613319
 Laman : <http://fe.unimed.ac.id>, email : fe@unimed.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI SIDANG SKRIPSI

No : 0859 /UN.33.7.5/PK/2024

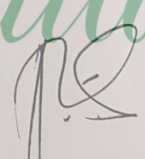
Yang bertanda tangan di bawah ini Ketua Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, menerangkan bahwa:

Nama : Harun Al Rasyid Dalimunte
 NIM : 7203343003
 Jurusan : Ekonomi
 Program Studi : Pendidikan Bisnis
 Judul Penelitian : “ Pengaruh Jaringan Sosial, digital marketing, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi (HIPMI Unimed)”

Telah melakukan uji similaritas Skripsi di Jurusan Ekonomi dan telah diverifikasi oleh Tim Instruktur sesuai dengan standar yang ditentukan dan telah memenuhi syarat untuk mengikuti sidang meja hijau.
Hasil similariti : 28 %

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Medan, 30 Mei 2024
Ketua Jurusan

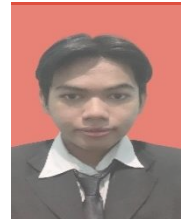

 Dr. Ainul Mardhiyah, S.P., M.Si
 NIP. 197804182008012019


 Mengetahui,
 Dekan Bidang Akademik
 Dr. T. Teviana, M.Si
 NIP. 196504302003122001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Harun Al Rasyid Dalimunte
 Tempat/Tanggal Lahir : Medan, 23 April 2002
 Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Agama : Islam
 Status : Belum Menikah
 Alamat : Jl. Pertiwi Baru Gg. Buntu No.3 Medan
 Telepon : 081362357930
 Ayah : Lukman Hakim Dalimunte
 Ibu : Dedeh, S.Ag
 Alamat : Jl. Pertiwi Baru Gg. Buntu No.3 Medan



RIWAYAT PENDIDIKAN

Tahun 2008-2014 : Min Medan
 Tahun 2014-2017 : Mtsn 2 Medan
 Tahun 2017-2020 : Man 2 Model Medan
 Masuk Tahun 2020-2024 : Universitas Negeri Medan

PENGALAMAN HIDUP

Mengikuti Pertukaran Mahasiswa Merdeka 2 Di Universitas Islam Malang

Demikian daftar Riwayat hidup ini dibuat dengan sebenarnya.

Medan, Juni 2024

Hormat saya,

Harun Al Rasyid Dalimunte

7203343003