

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, A., Najib, M., & Sarma, M. (2018). *Penerapan Digital Marketing dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Sektor Kreatif di Indonesia dan Malaysia*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Afrina Yasmin, Sadia Tasneem, Kaniz Fatema. (2015). Effectiveness of Digital Marketing in the Challenging Age. *International Journal of Management Science and Business Administration*. Volume 1, Issue 5, April 2015, Pages 69-8
- Agusyanto, Ruddy. (2014). *Jaringan Sosial dalam Organisasi (edisi revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers
- Aini, Q., dan Oktafani, F. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis telkom university. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151-159.
- Ananda, C. J. G. (2020). Penerapan Digital Marketing dan Pengaruhnya terhadap Keberhasilan Wanita Pengusaha: Studi Kasus UMKM di Kecamatan Tembalang (Disertasi doctoral, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang).
- Andrian prabowo, Willy. (2018) "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance Dengan Intelicual Capitap Dan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industry Hotel Bintang Tiga Di Jawa Timur." Surabaya.
- Anwar (2014). *Pengantar Kewirausahaan, Teori dan Aplikasi*. Jakarta Prenada
- Desta, N. T. (2015). *Networking as a growth initiative for small and medium enterprises in South Africa*. Master Dissertation, University of The Free State Bloemfontein.
- Dharma, B., Sari, L., & Pulungan, Z. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEKOMBIS)*. 1(4) 216-225.
- Fadhli, K. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk dan Emosional Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Inovasi Penelitian* 2(2) 603-614.

Kewirausahaan Dan Pengetahuan Kewirausahaan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Makanan Minuman Kecamatan Ciawi Kabupaten Bogor. *Jurnal Visionida*, 6(1), 20-32.

Ghozali, I, (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Goel, R., Sahai, S., Krishnan, C., Singh, G., Bajpai, C., dan Malik, P. (2017). An Empirical Study to Enquire the Effectiveness of Digital Marketing in the Challenging Age with Reference to Indian Economy. *Jurnal of Social Sciences dan Humanities*, 1569-1584.

Gunawan, Chakti. (2019). *The Book OF Digital Marketing*, Celebes Media Perkasa.

Hakim Sasaki, Lukman (2021) *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Kompetensi Terhadap Keberhasilan Usaha Barbershop Di Kota Jambi*. S1 thesis, Manajemen.

Hanifah, R. (2017). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha Sentra Wajit Cililin di Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1-12.

Hartati dan Nurdin. (2019). *Analisis Profitabilitas, Pertumbuhan Aset Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderator. Pengertian Metodologi Penelitian*, 32–41. Ghozali, I, (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hendrawan, A., Sucahyowati, H., Cahyandi, K., Indriyani, dan Rayendra, A. (2019). Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk UMKM Asti Gauri di Kecamatan Bantasari Cilacap. *Jurnal Administrasi Dan Kesekretarisan*, 4(1), 53–60.

Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Erlangga

Indriyatni, L. (2013). Analisis Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Dan Kecil (Studi Pada Usaha Kecil Di Semarang Barat). *Jurnal STIE Semarang*, 5(1), 54-70

Kasmir. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori dan Praktek*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta. ISBN : 979- 769-051-2

Lawang, Robert M. Z., 2005. *Kapital Sosial: Dalam Perspektif Sosiologik Suatu Pengantar*. FISIP UI Press. Jakarta

Lestari, R. A. P., dan Yulianto, A. (2017). Pengaruh efikasi diri, lingkungan sosial, akses kepada modal, dan kepemilikan jaringan sosial terhadap sikap kewirausahaan mahasiswa program studi Pendidikan Akuntansi angkatan 2013 Universitas Negeri Semarang. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 752-762.

Moghli, A., & Muala, A. (2012). Impact Of Entrepreneurship Networks In The Success of Business On-going Stage In Jordanian Manufacturing Companies. *American Academic & Scholarly Research Journal*, 4(2), 76-91.

Monica, M., & Widjaja, H. (2019). Pengaruh Dukungan Publik, Kelembagaan, Jaringan Sosial, Bisnis, dan Kepribadian Terhadap Kinerja Kewirausahaan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. 1(4) 748-758.

Nasdini, Yazer. (2012). Digital Marketing Strategies that Millennials Find Appealing, Motivating, or Just Annoying. *Journal of Strategic Marketing*. Vol. 19, No.6, pp 489-499.

Octavia, J. (2015). Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Produsen Sepatu Cibuduyut Kota Bandung.

Ogunnaike, O. O., dan Kehinde, O. J. (2013). Social networking and business performance: The case of selected entrepreneur in Ota, Nigeria. *Journal of Business Administration and Management Sciences Research*, 2(5), 116-122.

Paramitasari, F. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*. 5(3) 1-12.

Raeni Dwi, Santy. 2014. Business Success In Terms Of The Spirit Of Entrepreneurship And Creativity (Survey On The Craftsmen Of Angklung Souvenir In Saung Angklung Udjo Neighborhood Bandung West Java)

Ramsey, E. (2016). It's not just what you know but who you know: Social capital theory and academic library outreach. *College and Undergraduate Libraries*, 23(3), 328-334.

Rapita Diana Sari. (2016) Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Cakrawala*. Vol.10 No 2.

Riyanti, Dwi. 2003 *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Pt Grasindo

Riyanto, R., Sasono, I., Jubaedi, A., Novitasari, D., Wiyono, N., Oktabrianto, O, Jainuri, J., Waruwu, H. (2021). The Impact of e-Service Quality and Satisfaction on Customer Loyalty: Empirical Evidence from Internet Banking Users In Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*. 8(4) 465-473.

Saifuddin, M. 2020. "Strategi Peningkatan Ekonomi Lembaga Sosial Dengan Memanfaatkan Aplikasi Pemasaran Berbasis Android (Studi kasus pada unit bisnis kidpreneur di Yayasan AL MADINA Surabaya)". *Jurnal Bisnis dan Teknologi* 7 (Vol 7 No 1 Tahun 2020), 16 – 20

Santos, Gina, Carla Susana Marques. 2018. Entrepreneurial women's networks: the case of D'Uva – Portugal wine girls", *International Journal of Entrepreneurial Behavior dan Research*. 1355-2554

Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan RdnD*. 2nd ed. Bandung: Alfabeta.

Sundari, W. (2019) *Pengaruh Motivasi dan Jaringan Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha*. Tesis. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.

Suryana, Y., dan Bayu, K. (2013) *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses, (Edisi Kedua)*. Jakara: Kencana.

Suryana. (2014). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba empat.

Svetlana. (2018). *What is The Definition of Success In Business*.

Trisnawati, N. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan dukungan sosial keluarga pada minat berwirausaha siswa SMK Negeri 1 Pamekasan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 2(1), 57-71.

Wardhana, A. (2015). Strategi Digital Marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Forum Keuangan dan Bisnis*, 4, 327-337.

- Windyarsita, M., & Anggraeni, T. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi*. 2(1) 1057-1068.
- Wulan, H. S., Agustina, F., & Harini, C. (2021). Model Pemasaran Kewirausahaan Melalui Digital Marketing Sebagai Pemoderasi Untuk Meningkatkan Kinerja Penjualan UMKM Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(02), 459401.
- Xie, Xuemei dan Jiuchang Lv. 2016. Social Networks Of Female Tech-Entrepreneurs And New Venture Performance: The Moderating Effects Of Entrepreneurial Alertness And Gender Discrimination. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12(4) 963-983
- Yuliani, Y., Trianto, B., dan Winario, M. (2018). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap motivasi dan dampaknya terhadap minat dalam berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Stei Iqra Annisa). *Al-Amwal*, 7(2), 112-120.
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha.