

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	9
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
1.9.1 Asumsi Pengembangan	10
1.9.2 Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.1.1 Media Pembelajaran.....	12
2.1.2 Belajar Mandiri	20
2.1.3 Mata Pelajaran Konstruksi Jalan Jembatan.....	22
2.1.4 Android	31
2.1.5 <i>Augmented Reality</i>	34
2.1.6 Alat Pengembangan	36
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	40
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	49
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	49
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.5 Teknik Analisis data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN	65
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	65
4.1.1 Tahap <i>Analyze</i> (Analisis)	65
4.1.2 Tahap <i>Design</i> (Perencanaan).....	68
4.1.3 Tahap <i>Development</i> (Pengembangan).....	71
4.1.4 Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi)	74
4.1.5 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	74
4.1.6 AR Book Konstruksi Jalan dan Jembatan	74
4.2 Kelayakan Produk	78
4.2.1 Data Hasil Validasi Ahli Materi.....	78
4.2.2 Data Hasil Validasi Ahli media.....	81
4.2.3 Data Hasil Uji Coba Produk Pada Pengguna	82
4.3 Pembahasan	85
4.3.1 Faktor Pendukung dan penghambat	87
4.3.2 Kekuatan dan kelemahan	88
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	90
5.1 Simpulan.....	90
5.2 Implikasi	92
5.2.1 Implikasi Teoritis	92
5.2.2 Implikasi Praktis	92
5.3 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	97