

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6 Manfaat Penelitian Pengembangan	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teoritis.....	12
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran	12
2.1.2 Manfaat Media Pembelajaran.....	13
2.1.3 Jenis-jenis Media Pembelajaran	14
2.1.4 Karakteristik Media Pembelajaran	15
2.1.5 Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran	16
2.1.6 Struktur Penyusunan Media Pembelajaran.....	17
2.1.7 Pengertian Articulate Storyline	18
2.1.8 Kelebihan dan Kekurangan Media <i>Articulate Storyline</i>	20
2.1.9 Langkah-langkah Menggunakan Media <i>Articulate Storyline</i>	21
2.1.10 Defenisi Pemangkasan Rambut.....	25
2.1.11 Tujuan Pemangkasan Rambut	26

2.1.12 Sudut Proyeksi.....	27
2.1.13 Pola Garis Pemangkasan	27
2.1.14 Pemangkasan Rambut Teknik Increase Layer.....	31
2.1.14 Penataan Rambut.....	43
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	47
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	48
BAB III.....	50
METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	50
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	50
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	50
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	50
3.3.2 Alat dan Bahan	51
3.3.3 Tahap Pengembangan	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5 Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Hasil Penelitian dan Pengembangan.....	67
4.1 Hasil Penelitian.....	67
4.1.2 Pengembangan.....	67
4.2. Pembahasan Penelitian	89
4.2.1 Hasil Analisis Kelayakan Materi	89
4.2.2 Hasil Analisis Kelayakan Media.....	90
4.2.3 Hasil Analisis Uji Coba Media <i>Articulate Storyline</i>	91
BAB V	93
KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Implikasi	94
5.3 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96