

ABSTRAK

Esya Kurnia Putra, NIM:7172143010. Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Mahasiswa Pendidikan Bisnis Pendidikan Bisnis Stambuk 2020. Skripsi: Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan Tahun 2024.

Permasalahan yang dihadapi peneliti adalah tingkat minat berwirausaha mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2020. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) Pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha; (2) Pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa; (3) Pengaruh mata kuliah kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini dilakukan di Universitas Negeri Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2020 yang berjumlah 62 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah *total sampling*.

Teknik pengambilan data menggunakan angket. Uji validitas angket dengan menggunakan *product moment pearson*, dan reliabilitasnya menggunakan *cronbach alpha*. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan regresi berganda, sedangkan untuk menguji hipotesis penelitian dengan menggunakan uji *f* dan uji *t*.

Dari hasil perhitungan regresi linear berganda diperoleh persamaan regresi dapat ditulis $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$ atau $Y = 4.965 + 0.474 + 0.213$. Artinya jika variabel mata kuliah kewirausahaan (X_1) dan motivasi berwirausaha (X_2) mengalami peningkatan sebanyak satu persen maka akan terjadi peningkatan terhadap variabel minat berwirausaha (Y) sebesar 0,474 dan 0.213. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari table Uji *t* diperoleh nilai *sig* variabel mata kuliah kewirausahaan (X_1) sebesar 0,018 lebih kecil dari 0,05 maka variabel mata kuliah kewirausahaan (X_1) berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berwirausaha (Y). Sedangkan berdasarkan hasil yang diperoleh diatas diperoleh nilai *sig* variabel mata kuliah kewirausahaan (X_1) sebesar 0,142 lebih besar dari 0,05 maka variabel motivasi berwirausaha (X_1) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berwirausaha (Y).

Kata Kunci : mata kuliah kewirausahaan, motivasi berwirausaha, minat berwirausaha

ABSTRAK

Esya Kurnia Putra, NIM: 7172143010. The Influence of Entrepreneurship Courses and Entrepreneurial Motivation on Business Education Students of the 2020 Stambuk Business Education. Thesis: Department of Economics, Economic Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University in 2024.

The problem faced by the researcher is the level of entrepreneurial interest of business education students of the 2020 stambuk. The purpose of this study is to determine: (1) The influence of entrepreneurship courses on entrepreneurial interest; (2) The influence of entrepreneurial motivation on students' entrepreneurial interest; (3) The influence of entrepreneurship courses and entrepreneurial motivation on entrepreneurial interest. This research was conducted at Medan State University. The population in this study were 62 business education students of the 2020 stambuk. The sampling technique used was total sampling.

The data collection technique used a questionnaire. The validity test of the questionnaire used Pearson's product moment, and its reliability used Cronbach's alpha. The data analysis technique of this study uses multiple regression, while to test the research hypothesis using the f test and t test.

From the results of multiple linear regression calculations, the regression equation can be written as $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$ or $Y = 4.965 + 0.474 + 0.213$. This means that if the entrepreneurship course variables (X_1) and entrepreneurial motivation (X_2) increase by one percent, there will be an increase in the entrepreneurial interest variable (Y) by 0.474 and 0.213. Based on the results obtained from the t-test table, the sig value of the entrepreneurship course variable (X_1) is 0.018, which is smaller than 0.05, so the entrepreneurship course variable (X_1) has a significant effect on the entrepreneurial interest variable (Y). Meanwhile, based on the results obtained above, the sig value of the entrepreneurship course variable (X_1) is 0.142, which is greater than 0.05, so the entrepreneurial motivation variable (X_1) does not have a significant effect on the entrepreneurial interest variable (Y).

Keywords : entrepreneurship course, entrepreneurial motivation, entrepreneurial interest