

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data hasil penelitian dan uji statistik serta pembahasan pada Bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan tabel perhitungan regresi linear berganda diketahui bahwa *Adjust R Square* sebesar 0,094 maka berkesimpulan bahwa pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan atau bersama sama sebesar 0,94%. Artinya jika variabel mata kuliah kewirausahaan (X_1) dan motivasi berwirausaha (X_2) mengalami peningkatan sebanyak satu persen maka akan terjadi peningkatan terhadap variabel minat berwirausaha (Y) sebesar 0,94 %.
2. Dari data tabel uji simultan (uji F) diperoleh nilai signifikan $0,020 < 0,005$ artinya terdapat pengaruh positif dan signifikan mata kuliah kewirausahaan (X_1) dan motivasi berwirausaha (X_2) terhadap minat berwirausaha (Y) pada mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2020 Universitas Negeri Medan.
3. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari table Uji t diperoleh nilai sig variabel mata kuliah kewirausahaan (X_1) sebesar 0,018 lebih kecil dari 0,05 maka variabel mata kuliah kewirausahaan (X_1) berpengaruh signifikan terhadap

variabel minat berwirausaha (Y). Sedangkan berdasarkan hasil yang diperoleh diatas diperoleh nilai sig variabel mata kuliah kewirausahaan (X_1) sebesar 0,142 lebih besar dari 0,05 maka variabel motivasi berwirausaha (X_1) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berwirausaha (Y).

4. Dari data tabel uji determinasi, diperoleh nilai koefisien determinasi (R square) sebesar 12,4%. Dengan demikian, variabel mata kuliah kewirausahaan dan motivasi berwirausaha dapat menjelaskan minat berwirausaha dan sisanya sebesar 87,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.
5. Dari pengujian yang dilakukan peneliti terdapat pengaruh signifikan mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dan terdapat pengaruh kurang signifikan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha, tetapi terdapat pengaruh signifikan dan simultan mata kuliah kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan

bisnis stambuk 2020

Character Building
UNIVERSITY

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian pada mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2020, peneliti memberikan saran antara lain :

1. Untuk mahasiswa agar lebih meningkatkan lagi pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha dengan mengikuti kegiatan seminar/kuliah umum atau event-event kewirausahaan sehingga dapat meningkatkan minat berwirausaha
2. Bagi peneliti lain, diharapkan melakukan penelitian tentang variabel lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa.

THE *Character Building*
UNIVERSITY